

## Opis zajęć (syllabus): Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

|                               |   |             |          |
|-------------------------------|---|-------------|----------|
| Nazwa zajęć:                  | <b>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</b> | <b>ECTS</b> | <b>3</b> |
| Nazwa zajęć w j. angielskim:  | Corporate Social Responsibility                   |             |          |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | <b>Finanse i Rachunkowość</b>                     |             |          |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Język wykładowy: <b>polski</b>                        |  | Poziom studiów: <b>1</b>                |  |
| Forma studiów:<br><b>stacjonarne i niestacjonarne</b> | Status zajęć:<br><b>kierunkowy - do wyboru</b> | Numer semestru:<br><b>semestr letni</b> |  |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): |  | <b>2019/2020</b>                        | Numer katalogowy:<br><b>EKR-F-1SZ-X-84-KF-2019</b> |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| Koordynator zajęć:                      | <b>dr Ewa Stawicka</b>  |  |  |
| Prowadzący zajęcia:                     | <b>Ewa Stawicka<br/>w ramach zastępstwa pracownicy KEE, KiD</b>   |  |  |
| Jednostka realizująca:                  | <b>Instytut Zarządzania</b>   |  |  |
| Jednostka zlecająca:                    | <b>Wydział Ekonomiczny</b>  |  |  |
| Założenia, cele i opis zajęć:           | <p>a. Zapoznanie studentów z podstawami zasad odpowiedzialności w przedsiębiorstwie;<br/> b. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych nastawionych na aspekty: ekonomiczny, społeczny i środowiskowy<br/> c. WYROBIENIE podstawowych umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji/rozwiązywania problemów w oparciu o zasady etyki i odpowiedzialności w życiu i działaniach biznesowych;</p> <p><b>Wykład</b><br/> Teoretyczne podstawy społecznej odpowiedzialności biznesu Poziom etyczny biznesu/przedsiębiorstwa Społeczna odpowiedzialność w aspekcie zmian w otoczeniu Zaangażowanie społeczne biznesu Rozwój moralny pracowników (teoria Lawrence-Kahlberga) Koncepcja interesariuszy Budowanie właściwego wizerunku moralnego firmy, rodzaje odpowiedzialności etycznej w przedsiębiorstwie oraz modele CSR Etyczne aspekty biznesu: pracownik, rynek, reklama, marketing, etos ludzi biznesu, etyczny wymiar ochrony środowiska naturalnego Społeczna odpowiedzialność a równość płci - prawa człowieka Społeczna odpowiedzialność a wartość dla klienta Społeczna odpowiedzialność i innowacje Metody pomiaru społecznej odpowiedzialności Instrumenty, prawodawstwo krajowe, międzynarodowe a CSR</p> <p><b>Ćwiczenia</b><br/> Problematyka mierzenia opłacalności działań społecznie odpowiedzialnych Case study - Jaka jest rola współczesnych liderów biznesu Zatrudnianie cudzoziemców - od HR do CSR Sustainable development - ekonomiczne i społeczne skutki globalnego ocieplenia Raportowanie społeczne od Wytocznych G4 do Standardów GRI Opłacalność działań społecznie odpowiedzialnych Źródła patologii w przedsiębiorstwie, przejawy zachowań patologicznych, rola etyki w zwalczaniu i zapobieganiu patologii Raportowanie niefinansowe Ład organizacyjny - przykłady Prawa człowieka - przykłady Praktyki z zakresu pracy - przykłady Środowisko - przykłady Uczciwe praktyki operacyjne - przykłady Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnych - praktyki</p> |  |  |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin:       | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4  |  |  |
| Metody dydaktyczne:                     | wykład konwersacyjny, studium przypadku   |  |  |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: |   |  |  |
| Efekty uczenia się:                     | <p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b><br/> 1. Podstawy teoretyczne i skutki prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki;<br/> 2. Finansowe, społeczne, prawne, etyczne, ekologiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej;</p>   | <p><b>Umiejętności - Potrafi:</b><br/> 3. Identyfikować i interpretować zjawiska gospodarcze, odpowiedzialny bądź nieodpowiedzialny aspekt prowadzenia biznesu - wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;<br/> 4. Samodzielnie uzupełnić i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności profesjonalne - etyka i finanse - podejście badawcze do dylematów etycznych</p> | <p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b><br/> 5. Prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny/ odpowiedzialny zapewniający poszanowanie dorobku i tradycji zawodu</p> |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 2,3,4,5)  |  |  |

|   |  |
|---|--|
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:  | prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności) |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:  | egzamin pisemny - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%     |
| Miejsce realizacji zajęć:   | Sala dydaktyczna   |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gołaszewska- Kaczan U., Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa. Wydawnictwo uniwersytetu w Białymstoku, Białystok, 2009.</li> <li>2. Rojek-Nowosielska M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, Model, diagnoza, ocena. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wrocław 2017.</li> <li>3. Lulewicz-Sas, A. Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw. Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok, 2016.</li> <li>4. Płoszajski P., Społeczna Odpowiedzialność biznesu w nowej gospodarce. SGH w Warszawie, Warszawa 2012.</li> <li>5. Raporty Społeczne Forum Odpowiedzialnego Biznesu.]</li> </ol> |  |
| Uwagi:<br>+, ver-lw, ogólne   |  |

|   |                      |
|---|----------------------|
| <b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>  |                      |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | <b>75/76</b>         |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:                                  | <b>1.2/0.64 ECTS</b> |

| <b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b> |  |  |   |
|---|--|--|---|
| Kategoria efektu  | Efekty uczenia się dla zajęć:  | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
| Wiedza  | 1. Podstawy teoretyczne i skutki prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki;   | FIR1_KW01  | 3   |
|   | 2. Finansowe, społeczne, prawne, etyczne, ekologiczne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej;   | FIR_KW05   | 2   |
| Umiejętności  | 3. Identyfikować i interpretować zjawiska gospodarcze , odpowiedzialny bądź nieodpowiedzialny aspekt prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej; | FIR1_KU04  | 2   |
|   | 4. Samodzielnie uzupełnić i doskonalić zdobytą wiedzę i umiejętności profesjonalne – etyka i finanse - podejście badawcze do dylematów etycznych   | FIR1_KU07  | 2   |
| Kompetencje   | 5. Prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny/ odpowiedzialny zapewniający poszanowanie dorobku i tradycji zawodu   | FIR1_KK02  | 2   |
|   |  |  |   |

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy