Opis zajęć (sylabus): Podstawy turystyki

Nazwa zajęć:	**Podstawy turystyki**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Basics of Tourism		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Finanse i Rachunkowość**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-F-1SZ-X-65-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr hab. Agata Balińska, adiunkt**
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. Agata Balińska, adiunkt** **Pracownicy i/lub doktoranci Katedry Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa**
Jednostka realizująca:	**Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa**
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zaprezentowanie turystyki jako zjawiska gospodarczego i społecznego. b. Zaprezentowanie różnych rodzajów turystyki oraz funkcji realizowanych przez turystykę. c. Przybliżenie informacji o skali rozwoju turystyki w Polsce i na świecie oraz zasad realizacji usług turystycznych. d. Nauczenie umiejętności postrzegania turystyki jako zjawiska złożonego i wieloaspektowego. **Wykład** Podstawowe pojęcia związane z turystyką. Historia turystyki na świecie i w Polsce. Rodzaje turystyki, w tym formy turystyki niszowej. Funkcje turystyki - Funkcje (pozytywne i negatywne) turystyki w odniesieniu do turysty, gospodarki, środowiska, społeczności obszarów recepcyjnych. Czynniki rozwoju turystyki w Polsce i na świecie - omówienie głównych czynników ekonomicznych i pozaekonomicznych, które wpływają na rozwój turystyki we współczesnym świecie. Wielkość i struktura ruchu turystycznego w Polsce. Rynek turystyczny- charakterystyka rynku turystycznego, w tym popytu i podaży turystycznej. Zmiany na rynku pracy w branży turystycznej. Organizacja turystyki w Polsce i na świecie. Polityka turystyczna UE. Termin zaliczenia: sprawdzian w trakcie semestru. **Ćwiczenia** Usługi turystyczne- charakterystyka i znaczenie usług turystyczny. Rozwój usług turystycznych w Polsce (zajęcia warsztatowe). Możliwości realizacji różnych form turystyki w wybranych obszarach recepcji turystycznej (indywidualne projekty studenckie). Termin zaliczenia: ocena projektu w trakcie semestru.
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy

Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki jako zjawiska o zasięgu globalnym 2. Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki	**Umiejętności - Potrafi:** 3. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki 4. Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów 6. Jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, etyczny i odpowiedzialny

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 4,5,6), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,5,6)
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	karty oceny studenta (w tym na listach obecności)
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 0%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena wykonania zadania projektowego - 25%

Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Kurek W. (red.): Turystyka. PWN Warszawa 2009.
2. Balińska A., Sieczko A., Zawadka J.: Turystyka wybrane zagadnienia. Difin 2014.
3. Gaworecki W. Władysław: Turystyka. PWE Warszawa 2010.
4. Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A.: Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012.
5. Panasiuk A.(red.): Ekonomika turystyki. WN PWN 2006.

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/79**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.6/1.24 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki jako zjawiska o zasięgu globalnym	FIR1_KW01	2
	2. Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki	FIR1_KW02	2
Umiejętności	3. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki	FIR1_KU01	2
	4. Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki	FIR1_KU05	2
Kompetencje	5. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów	FIR1_KK01	2
	6. Jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, etyczny i odpowiedzialny	FIR1_KK02	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy