

## Opis zajęć (syllabus): Lobbying

|                               |                               |             |          |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------|----------|
| Nazwa zajęć:                  | <b>Lobbying</b>               | <b>ECTS</b> | <b>3</b> |
| Nazwa zajęć w j. angielskim:  | Lobbying                      |             |          |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | <b>Finanse i Rachunkowość</b> |             |          |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Język wykładowy: <b>polski</b>                        |  | Poziom studiów: <b>1</b>                |  |
| Forma studiów:<br><b>stacjonarne i niestacjonarne</b> | Status zajęć:<br><b>kierunkowy - do wyboru</b> | Numer semestru:<br><b>semestr letni</b> |  |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): |  | <b>2020/2021</b>                        | Numer katalogowy:<br><b>EKR-F-1SZ-X-53-KF-2020</b> |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| Koordinator zajęć:                                   | <b>dr hab. Marcin Ratajczak, adiunkt</b>   |  |   |
| Prowadzący zajęcia:                                  | <b>dr hab. Marcin Ratajczak, adiunkt</b>   |  |   |
| Jednostka realizująca:                               | <b>Instytut Zarządzania</b>  |  |   |
| Jednostka zlecająca:                                 | <b>Wydział Ekonomiczny</b>   |  |   |
| Założenia, cele i opis zajęć:                        | <p>a. Poznanie podstawowych form, jakie może przybierać lobbying, czym lobbying europejski różni się od lobbyngu amerykańskiego oraz na czym polega specyfika lobbyngu w Polsce.</p> <p>b. Określenie zasad dotyczących tego, jak prowadzi się działalność lobbyngową w instytucjach Unii Europejskiej, jakie regulacje o charakterze ustawowym i środowiskowym normują działalność lobbyngową.</p> <p>c. Poznanie w czym przejawia się profesjonalne lobbowanie we współczesnym świecie.</p> <p><b>Wykład</b><br/>Co to jest lobbying (definicje, zakres, lobbysta, pozytywne i negatywne aspekty lobbyngu). Lobbyng a inne formy komunikowania (komunikacja, informacja, perswazja, manipulacja, PR, public affairs). Modele lobbyngu (amerykańskie korzenie lobbyngu, europejskie wzory lobbyngu, porównanie i przykłady). Regulacje prawne i etyczne lobbyngu (ustawowe regulacje w Stanach Zjednoczonych, regulacje w krajach członkowskich Unii Europejskiej, regulacje środowiskowe w Wielkiej Brytanii i Francji). Regulacja działalności lobbyngowej w Polsce (teoretyczne założenia i przykłady praktyczne). Lobbysta jako nowy zawód (kim są lobbysci, zakres usług zawodowych lobbystów, koszty usług lobbystycznych).</p> <p><b>Cwiczenia</b><br/>Strategie i metody lobbyngu (lobbyng ofensywny i defensywny, lobbyng bezpośredni i pośredni, przykłady). Polski model lobbyngu (postrzeganie lobbyngu w Polsce i kierunki rozwoju działalności lobbystycznej w Polsce, przykłady). Lobbyng w Unii Europejskiej (specyfika lobbyngu w UE, styl europejskiego lobbyngu i polski lobbyng w Brukseli). Lobbyng w Stanach Zjednoczonych (formy i metody lobbystyczne).</p> |  |   |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin:                    | <p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12</p> <p>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>  |  |   |
| Metody dydaktyczne:                                  | dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie, zespołowe projekty studenckie  |  |   |
| Wymagania formalne i założenia wstępne:              | Nie dotyczy.   |  |   |
| Efekty uczenia się:                                  | <p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b></p> <p>1. Ma wiedzę o normach i zasadach regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarujących w kontekście lobbyngu.</p> <p>2. Ma wiedzę o procesach zmian w przedsiębiorstwach i organizacjach pod kątem działań lobbystycznych.</p>   | <p><b>Umiejętności - Potrafi:</b></p> <p>3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i organizacyjnych.</p> <p>4. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menadżera w zakresie lobbyngu.</p> | <p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b></p> <p>5. Potrafi współdziałać i pracować w zespole.</p> |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się:              | ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3,4,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3,4,5)   |  |   |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | złożone projekty   |  |   |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:       | ocena wykonania zadania projektowego - 90%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%   |  |   |
| Miejsce realizacji zajęć:                            | sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)   |  |   |

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Jasiołcki K., Mołęda-Zdziech M., Kurczewska U., 2007. Lobbying, Oficyna Ekonomiczna, Kraków.
2. Jakubowski M., Kaczorowski A., 2001. Lobbying a dostęp do informacji- założenia regulacji prawnych, Warszawa.
3. Wójtowicz K., 1998. Grupy nacisku w procesie tworzenia prawa, Wrocław.
4. Jasiołcki K., 2003. Lobbying w USA, Europie Zachodniej i Polsce, Warszawa.
5. Leśniewski B., Lobbying po ludzku, Rzeczpospolita, 8 lipca 2005.

Uwagi:

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

|   |                      |
|---|----------------------|
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | <b>70/67</b>         |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:                                  | <b>1.8/1.28 ECTS</b> |

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć:   | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|------------------|---|--|---|
| Wiedza           | 1. Ma wiedzę o normach i zasadach regulujących funkcjonowanie podmiotów gospodarujących w kontekście lobbyngu.                    | FIR1_KW01  | 2   |
|                  | 2. Ma wiedzę o procesach zmian w przedsiębiorstwach i organizacjach pod kątem działań lobbystycznych.                             | FIR1_KW05  | 2   |
| Umiejętności     | 3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych, gospodarczych i organizacyjnych. | FIR1_KU02  | 2   |
|                  | 4. Wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej menadżera w zakresie lobbyngu.      | FIR1_KU06  | 2   |
| Kompetencje      | 5. Potrafi współdziałać i pracować w zespole.   | FIR1_KK02  | 2   |
|                  |   |  |   |

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy