

Opis zajęć (syllabus): Zarządzanie przez wartości

Nazwa zajęć:	Zarządzanie przez wartości	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Value based management		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Finanse i Rachunkowość		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: 6 semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2020/2021	Numer katalogowy: EKR-F-1SZ-6-23-KF-2020

Koordynator zajęć:	dr Ewa Stawicka, adiunkt		
Prowadzący zajęcia:	dr Ewa Stawicka, adiunkt Pracownicy Katedry Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa		
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Zapoznanie z procesem zarządzania poprzez wartości jako podstawy trwania i rozwoju firmy. b. Analiza hierarchii wartości/piramida wartości w kodeksach etycznych. c. Określenie potęgi głównych wartości- szanse i zagrożenia zarządzania przez wartości na rynku.</p> <p>Wykład Pojęcie wartości i hierarchia wartości w życiu człowieka. Zarządzanie poprzez wartości, główne wartości jako: nośnik nieśmiertelności organizacji, Dziedzictwo kulturowe firmy, element integrujący pracowników, katalizator twórczości, element motywujący, generator zyskowności, przywabiacz talentów, Czynniki wspomagający zarządzanie; definiowanie, odkrywanie, rozwój, komunikowanie głównych wartości. Dobre praktyki w zakresie zarządzania poprzez wartości. Określanie ZPW w firmie-diagnoza, narzędzia badawcze; narzędzia do badania kultury organizacyjnej sprzyjającej wdrażaniu zarządzania poprzez wartości. Wartości a sukces organizacji , przykłady American Express, Ford, IBM, Ikea itd, rozwój i komunikowanie głównych wartości, czyli jak to powiedzieć innym, instytucjonalizacja wartości w zarządzaniu, zarządzanie wartościami – rozwój przez zamierzone samodoskonalenie się.</p> <p>Cwiczenia Wykorzystanie narzędzi diagnozujących zarządzanie poprzez wartości w firmie, narzędzie do badania kultury organizacyjnej sprzyjającej wdrażaniu zarządzania poprzez wartości, analiza dobrych praktyk - jak to robią najlepsi, jak odkrywać i rozwijać główne wartości w firmie, instytucjonalizacja wartości w firmie, mechanizmy ożywania wartości w firmie, zarządzanie poprzez wartości a zachowania pracowników w firmie. Analiza kodeksów etycznych firm/organizacji.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	analiza i interpretacja tekstów źródłowych, wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. Etyczne, społeczne i inne uwarunkowania działalności gospodarczej, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania wartościami w organizacji;	Umiejętności - Potrafi: 2. Organizować prace w zespole, podejmować różne role ze względu na różnorodność w organizacji i współdziałać z innymi, ;	Kompetencje - Jest gotów do: 3. Prowadzenia działalności i rozwiązań dylematów dotyczących różnorodności/wartości, postaw w sposób etyczny
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Stachowicz-Stanusch, A. Potęga wartości, jak zbudować nieśmiertelną firmę. Helion, Gliwice 2007.
2. Blanchard K. , Zarządzanie poprzez wartości. Studio EMKA, Warszawa 1998.
3. Bratnicki M., Dylematy i pułapki współczesnego zarządzania, Wydawnictwo Gnome, Katowice 2001.

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	75/75
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.4/1.04 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Etyczne, społeczne i inne uwarunkowania działalności gospodarczej, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania wartościami w organizacji;	FIR1_KW05	2
Umiejętności	2. Organizować prace w zespole, podejmować różne role ze względu na różnorodność w organizacji i współdziałać z innymi, ;	FIR1_KU07	2
Kompetencje	3. Prowadzenia działalności i rozwiązań dylematów dotyczących różnorodności/wartości, postaw w sposób etyczny	FIR1_KK02	2

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy