

Opis zajęć (syllabus): Zarządzanie przez wartości

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|-------------|----------|
| Nazwa zajęć: | Zarządzanie przez wartości | ECTS | 3 |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Value based management | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | Finanse i Rachunkowość | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Język wykładowy: polski | | Poziom studiów: 1 | |
| Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne | Status zajęć: kierunkowy - do wyboru | Numer semestru: 6 semestr letni | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | 2020/2021 | Numer katalogowy: EKR-F-1SZ-6-23-KF-2020 |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Koordinator zajęć: | dr Ewa Stawicka, adiunkt | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr Ewa Stawicka, adiunkt Pracownicy Katedry Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa | | |
| Jednostka realizująca: | Instytut Zarządzania | | |
| Jednostka zlecająca: | Wydział Ekonomiczny | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | <p>a. Zapoznanie z procesem zarządzania poprzez wartości jako podstawy trwania i rozwoju firmy. b. Analiza hierarchii wartości/piramida wartości w kodeksach etycznych. c. Określenie potęgi głównych wartości- szanse i zagrożenia zarządzania przez wartości na rynku.</p> <p>Wykład Pojęcie wartości i hierarchia wartości w życiu człowieka. Zarządzanie poprzez wartości, główne wartości jako: nośnik nieśmiertelności organizacji, Dziedzictwo kulturowe firmy, element integrujący pracowników, katalizator twórczości, element motywujący, generator zyskowności, przywabiacz talentów, Czynniki wspomagający zarządzanie; definiowanie, odkrywanie, rozwój, komunikowanie głównych wartości. Dobre praktyki w zakresie zarządzania poprzez wartości. Określanie ZPW w firmie-diagnoza, narzędzia badawcze; narzędzia do badania kultury organizacyjnej sprzyjającej wdrażaniu zarządzania poprzez wartości. Wartości a sukces organizacji , przykłady American Express, Ford, IBM, Ikea itd, rozwój i komunikowanie głównych wartości, czyli jak to powiedzieć innym, instytucjonalizacja wartości w zarządzaniu, zarządzanie wartościami – rozwój przez zamierzone samodoskonalenie się.</p> <p>Cwiczenia Wykorzystanie narzędzi diagnozujących zarządzanie poprzez wartości w firmie, narzędzie do badania kultury organizacyjnej sprzyjającej wdrażaniu zarządzania poprzez wartości, analiza dobrych praktyk - jak to robią najlepsi, jak odkrywać i rozwijać główne wartości w firmie, instytucjonalizacja wartości w firmie, mechanizmy ożywania wartości w firmie, zarządzanie poprzez wartości a zachowania pracowników w firmie. Analiza kodeksów etycznych firm/organizacji.</p> | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | analiza i interpretacja tekstów źródłowych, wykład konwersacyjny, studium przypadku | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | Nie dotyczy | | |
| Efekty uczenia się: | Wiedza - Zna i rozumie: 1. Etyczne, społeczne i inne uwarunkowania działalności gospodarczej, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania wartościami w organizacji; | Umiejętności - Potrafi: 2. Organizować prace w zespole, podejmować różne role ze względu na różnorodność w organizacji i współdziałać z innymi, ; | Kompetencje - Jest gotów do: 3. Prowadzenia działalności i rozwiązań dylematów dotyczących różnorodności/wartości, postaw w sposób etyczny |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (efekty: 1,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności) | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | egzamin pisemny - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20% | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa) | | |

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Stachowicz-Stanusch, A. Potęga wartości, jak zbudować nieśmiertelną firmę. Helion, Gliwice 2007.
2. Blanchard K. , Zarządzanie poprzez wartości. Studio EMKA, Warszawa 1998.
3. Bratnicki M., Dylematy i pułapki współczesnego zarządzania, Wydawnictwo Gnome, Katowice 2001.

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

75/75

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

1.4/1.04 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|------------------|---|--|---|
| Wiedza | 1. Etyczne, społeczne i inne uwarunkowania działalności gospodarczej, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania wartościami w organizacji; | FIR1_KW05 | 2 |
| | | | |
| Umiejętności | 2. Organizować prace w zespole, podejmować różne role ze względu na różnorodność w organizacji i współdziałać z innymi, ; | FIR1_KU07 | 2 |
| | | | |
| Kompetencje | 3. Prowadzenia działalności i rozwiązań dylematów dotyczących różnorodności/wartości, postaw w sposób etyczny | FIR1_KK02 | 2 |
| | | | |

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy