Opis zajęć (sylabus): Zarządzanie przez wartości

Nazwa zajęć:	**Zarządzanie przez wartości**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Value based management		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Finanse i Rachunkowość**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **6** **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-F-1SZ-6-23-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**dr Ewa Stawicka**		
Prowadzący zajęcia:	**Ewa Stawicka** **w ramach zastępstawa pracownicy KEE,KiD**		
Jednostka realizująca:	**Instytut Zarządzania**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie z procesem zarządzania poprzez wartości jako podstawy trwania i rozwoju firmy b. Analiza hierarchii wartości/piramida wartości w kodeksach etycznych c. Określenie potęgi głównych wartości- szanse i zagrożenia zarządzania przez wartości na rynku **Wykład** Pojecie wartości i hierarchia wartości w życiu człowieka. Zarządzanie poprzez wartości, główne wartości jako: nośnik nieśmiertelności organizacji, Dziedzictwo kulturowe firmy, element integrujący pracowników, katalizator twórczości, element motywujący, generator zyskowności, przywabiacz talentów, Czynnik wspomagający zarządzanie; definiowanie, odkrywanie, rozwój, komunikowanie głównych wartości. Dobre praktyki w zakresie zarządzania poprzez wartości. Określanie ZPW w firmie-diagnoza, narzędzia badawcze; narzędzia do badania kultury organizacyjnej sprzyjającej wdrażaniu zarządzania poprzez wartości. Wartości a sukces organizacji , przykłady American Express, Ford, IBM, Ikea itd, rozwój i komunikowanie głównych wartości, czyli jak to powiedzieć innym, instytucjonalizacja wartości w zarządzanie, zarządzanie wartościami – rozwój przez zamierzone samodoskonalenie się. **Ćwiczenia** Wykorzystanie narzędzi diagnozujących zarządzanie poprzez wartości w firmie, narzędzie do badania kultury organizacyjnej sprzyjającej wdrażanie zarządzania poprzez wartości, analiza dobrych praktyk - jak to robią najlepsi, jak odkrywać i rozwijać główne wartości w firmie, instytucjonalizacja wartości w firmie, mechanizmy ożywiania wartości w firmie, zaradzanie poprzez wartości a zachowania pracowników w firmie. Analiza kodeksów etycznych firm/organizacji.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	analiza i interpretacja tekstów źródłowych, wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Etyczne, społeczne i inne uwarunkowania działalności gospodarczej, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania wartościami w organizacji;	**Umiejętności - Potrafi:** 2. Organizować prace w zespole, podejmować różne role ze względu na różnorodność w organizacji i współdziałać z innymi, ;	**Kompetencje - Jest gotów do:** 3. Prowadzenia działalności i rozwiązań dylematów dotyczących różnorodności/wartości, postaw w sposób etyczny
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Stachowicz-Stanusch, A. Potęga wartości, jak zbudować nieśmiertelną firmę. Helion, Gliwice 2007.
2. Blanchard K. , Zarządzanie poprzez wartości. Studio EMKA, Warszawa 1998.
3. Bratnicki M., Dylematy i pułapki współczesnego zarządzania, Wydawnictwo Gnome, Katowice 2001.

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/66**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.4/1.04 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Etyczne, społeczne i inne uwarunkowania działalności gospodarczej, podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania wartościami w organizacji;	FIR1_KW05	2
Umiejętności	2. Organizować prace w zespole, podejmować różne role ze względu na różnorodność w organizacji i współdziałać z innymi, ;	FIR1_KU07	2
Kompetencje	3. Prowadzenia działalności i rozwiązań dylematów dotyczących różnorodności/wartości, postaw w sposób etyczny	FIR1_KK02	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy