Opis zajęć (sylabus): Psychologia finansowa

Nazwa zajęć:	**Psychologia finansowa**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Financial Psychology		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Finanse i Rachunkowość**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **5** **semestr zimowy**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-F-1SZ-5-20-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr Joanna Chudzian, adiunkt**		
Prowadzący zajęcia:	**dr Joanna Chudzian, adiunkt** **dr Paulina Stolarczyk, asystent**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie studentów z zagadnieniami psychologii finansowej. b. Zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami inwestowania pieniędzy. c. Zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami wydawania pieniędzy. d. Zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami stosowania narzędzi finansowych. **Wykład** Istota psychologii finansowej. Psychologiczne funkcje pieniądza. Pieniądz jako symbol lub nagroda. Subiektywna percepcja i wartość pieniądza. Postawy wobec pieniędzy. Uwarunkowania postaw wobec pieniędzy. **Ćwiczenia** Socjalizacja ekonomiczna dzieci. Racjonalność i nieracjonalność decyzji finansowych. Sprawiedliwość podziału dóbr. Psychologiczne aspekty oszczędzania i inwestowania pieniędzy. Sprawiedliwość podatków. Psychologia ubezpieczania się. Konflikty na tle pieniędzy. Pieniądze a poczucie szczęścia.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. istotę psychologii finansowej i psychologiczne znaczenie pieniędzy w życiu człowieka	**Umiejętności - Potrafi:** 2. potrafi zidentyfikować i ocenić psychologiczny wpływ omawianych zagadnień na decyzje inwestycyjne 3. potrafi zidentyfikować i ocenić psychologiczny wpływ omawianych zagadnień na decyzje finansowe konsumentów	**Kompetencje - Jest gotów do:** 4. jest gotów wykorzystać zdobytą wiedzę w podejmowaniu świadomych decyzji finansowych
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 4), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 2,3,4)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	złożone projekty, zestaw pytań		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 40%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%, ocena wykonania zadania projektowego - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Wąsowicz-Kiryło, G. (2008). Psychologia finansowa. O finansach w życiu człowieka. Warszawa: wyd. Difin.
2. Tyszka. T. (red.). (2004). Psychologia ekonomiczna. Gdańsk: Wyd. GWP.
3. Zaleśkiewicz, T .(2003). Psychologia inwestora giełdowego. Wprowadzenie do finansów behawioralnych. Gdańsk: Wyd. GWP.
4. Pietras, M. (1994). Wprowadzenie do psychologii ekonomicznej. Katowice: Wyd. Uniwersytetu Śląskiego.
5. Furnham, A., Argyle (2000). The psychology of money.
6. Mellan, O. (1994). Money harmony. Nowy Jork: Wyd. Walker & Company.

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/75**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.48/0.92 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. istotę psychologii finansowej i psychologiczne znaczenie pieniędzy w życiu człowieka	FIR1_KW01	2
Umiejętności	2. potrafi zidentyfikować i ocenić psychologiczny wpływ omawianych zagadnień na decyzje inwestycyjne	FIR1_KU02	3
	3. potrafi zidentyfikować i ocenić psychologiczny wpływ omawianych zagadnień na decyzje finansowe konsumentów	FIR1_KU07	3
Kompetencje	4. jest gotów wykorzystać zdobytą wiedzę w podejmowaniu świadomych decyzji finansowych	FIR1_KK01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy