

Opis zajęć (syllabus): Badania rynku usług finansowych

Nazwa zajęć:	Badania rynku usług finansowych	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Financial services market research		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Finanse i Rachunkowość		

Język wykładowy: polski	Poziom studiów: 1		
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: 4 semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2020/2021	Numer katalogowy: EKR-F-1SZ-4-16-KF-2020

Koordynator zajęć:	dr inż. Aleksandra Wicka, adiunkt		
Prowadzący zajęcia:	dr inż. Aleksandra Wicka, adiunkt prof. dr hab. Jarosław Gołębiowski		
Jednostka realizująca:	Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a.Przekazanie studentom wiedzy z zakresu badań rynku usług finansowych. b.Wyrobienie umiejętności planowania procesu badawczego,przeprowadzania badań i prezentowania ich wyników. c.Wyrobienie praktycznych umiejętności samodzielnego prowadzenia analiz z wykorzystaniem nowoczesnych technik informatycznych (SPSS). Wykład Rynek usług finansowych – pojęcie i elementy. Segmenty rynku usług finansowych. Badania rynku usług finansowych - istota, przedmiot i znaczenie. Rola analizy rynku w zarządzaniu przedsiębiorstwami sektora bankowego i ubezpieczeniowego. Organizacja i metodologia badań rynku usług finansowych. Informacyjne podstawy analizy rynku usług finansowych. Metodologia badań sondażowych. Procedury doboru próby w badaniach rynku. Metody analizy danych rynkowych i marketingowych. Analiza konkurencji na rynku usług finansowych. Badania zachowań klientów w sektorze finansowym. Badania produktów finansowych. Pomiar pozycji produktów i marek na rynku usług finansowych. Pomiar satysfakcji i lojalności klientów. Cwiczenia Zagadnienia wstępne, omówienie zakresu przedmiotu, sposobu i formy zaliczania. Badania marketingowe – omówienie sposobu przeprowadzenia i sporządzenia raportu z badań.Omówienie i wykorzystanie metod analizy danych z wykorzystaniem programu SPSS. Badania terenowe.Badanie struktury podmiotowej sektora bankowego i ubezpieczeniowego. Prezentacja i omówienie wyników przeprowadzonych przez studentów badań.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a.wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	projekt badawczy, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie, zajęcia terenowe		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. pojęcia z zakresu badań rynku usług finansowych 2. etapy procesu badawczego i metody prowadzenia badań.	Umiejętności - Potrafi: 3. zaplanować i przeprowadzić proces badawczy, zaprezentować wyniki. 4. przeprowadzić analizę sytuacji konkurencyjnej w sektorze	Kompetencje - Jest gotów do: 5. przeprowadzenia analizy dostępnych danych w oparciu o zasoby własnej wiedzy i wiedzy ekspertów
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 2,3), zadania cząstkowe (efekty: 3,4,,5)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 30%, ocena wykonania zadania projektowego - 50%, zadania cząstkowe - 20%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Zbiorowa, 2015. Badania marketingowe. Praktyka nauce-nauka praktyce. IBR, KiK, Warszawa.
2. Podstawka, M. (red.). 2017. Finanse-institucje, instrumenty, podmioty, rynki, regulacje. PWN, Warszawa.
3. Zbiorowa, 2010. Analiza i funkcjonowanie rynku. US, Szczecin.
4. Maison, D. 2013. Polak w świecie finansów. PWN, Warszawa.
5. Zbiorowa, 2005. Badania marketingowe. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa.

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

84/75

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

1.48/1.12 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. pojęcia z zakresu badań rynku usług finansowych	FIR_KW02,	3
	2. etapy procesu badawczego i metody prowadzenia badań.	FIR1_KW03	3
Umiejętności	3. zaplanować i przeprowadzić proces badawczy, zaprezentować wyniki.	FIR1_KU01,	3
	4. przeprowadzić analizę sytuacji konkurencyjnej w sektorze	FIR1_KU02	3
Kompetencje	5. przeprowadzenia analizy dostępnych danych w oparciu o zasoby własnej wiedzy i wiedzy ekspertów	FIR1_KK01	2

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy