

Opis zajęć (syllabus): **Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw**

Nazwa zajęć:	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw	ECTS	6
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Enterprises Economics and Organisation		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Finanse i Rachunkowość		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - obowiązkowy	Numer semestru: 3 semestr zimowy	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2020/2021	Numer katalogowy: EKR-F-1SZ-3-02-KO-2020

Koordynator zajęć:	dr inż. Tomasz Kondraszuk, adiunkt		
Prowadzący zajęcia:	Pracownicy Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw		
Jednostka realizująca:	Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Przedstawienie miejsca przedmiotu, stosunku do innych dyscyplin. Ekonomika i organizacja a zarządzanie. b. Prezentacja cyklu racjonalnego działania. Ziemia, kapitał, praca jako podstawowe czynniki produkcji. c. Zapoznanie studentów z problematyką funkcjonowania przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem mikroprzedsiębiorstw, w tym rolniczych. d. Przekazanie wiedzy z zakresu podstaw budżetowania i kalkulacji w przedsiębiorstwie. Wykład Zakres i miejsce przedmiotu, stosunek do makro i mikro- ekonomii. Definicje przedsiębiorstwa i jego związki z otoczeniem. Proces produkcji i podstawowe czynniki produkcji (siły wytwórcze). Ocena działalności gospodarczej - zasoby i strumienie nakładów. Efektywność techniczna i ekonomiczna. Cykl racjonalnego działania a rachunek ekonomiczny. Rachunek ekonomiczny na etapie ex post i ex ante. Rachunek kosztów. Koszty bezpośrednie i pośrednie. Koszty zmienne i stałe. Zastosowanie rachunku kosztów pełnych i zmiennych na etapie ewidencji (obliczania wyniku finansowego) i planowania. Ryzyko operacyjne i finansowe w działalności przedsiębiorstw. Dźwignia operacyjna i finansowa. Ćwiczenia Wyznaczanie celów w organizacjach i przedsiębiorstwach - gra decyzyjna. Rola i znaczenie czynników (ziemi, kapitału, pracy) - gra decyzyjna. Określanie strategii sprzedaży i jej realizacja - gra decyzyjna. Sporządzanie planów działalności przedsiębiorstw na bazie sprawozdań finansowych pro forma. Kalkulacja kompleksowa dla wybranego przedsięwzięcia.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 30, niestacj. 16		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, studium przypadku, gry symulacyjne, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Makro i mikro ekonomia, rachunkowość przedsiębiorstw		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. zna pojęcia z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw 2. analizuje zasoby czynników produkcji i proponuje sposoby racjonalnego ich wykorzystania	Umiejętności - Potrafi: 3. potrafi oceniać procesy gospodarowania oraz wyniki finansowe i ekonomiczne im towarzyszące. 4. sporządza sprawozdania finansowe pro forma dla wybranego okresu sprawozdawczego	Kompetencje - Jest gotów do: 5. rozwiązuje problemy decyzyjne w zakresie bieżącej działalności handlowej i produkcyjnej przedsiębiorstwa 6. pracuje w zespole, rozumie znaczenie współpracy
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin ustny (efekty: 01, 02, 03, 04), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 01, 02, 03, 05), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 01, 02, 03, 04, 05), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 02, 03, 04, 05)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), indywidualne projekty studenckie,		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin ustny - 40%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 20%, ocena wykonania zadania projektowego - 20%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 20%		

Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/komputerowa)
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
1. Colin Drury: Rachunek kosztów. PWN, Warszawa 1996. 2. Duraj J. Podstawy ekonomiki przedsiębiorstw. PWE, Warszawa 2004. 3. Dębski S. Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw, cz.1,2. WSP, Warszawa 1999. 4. Sierpińska M., Niedbała B. Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2003. 5. Piasecki B. Ekonomika i zarządzanie małą firmą, PWN, Warszawa 2001.	
Uwagi:	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	151/149
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	3.24/2.68 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. zna pojęcia z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw	FIR1_KW01	2
	2. analizuje zasoby czynników produkcji i proponuje sposoby racjonalnego ich wykorzystania	FIR1_KW02	3
Umiejętności	3. potrafi oceniać procesy gospodarowania oraz wyniki finansowe i ekonomiczne im towarzyszące.	FIR1_KU01	3
	4. sporządza sprawozdania finansowe pro forma dla wybranego okresu sprawozdawczego	FIR1_KU02	3
Kompetencje	5. rozwiązuje problemy decyzyjne w zakresie bieżącej działalności handlowej i produkcyjnej przedsiębiorstwa	FIR1_KK01	2
	6. pracuje w zespole, rozumie znaczenie współpracy	FIR1_KK02	1

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy