

Opis zajęć (syllabus): Psychologia pracy

Nazwa zajęć:	Psychologia pracy	ECTS	4
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Psychology of Work		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Finanse i Rachunkowość		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: podstawowy - obowiązkowy	Numer semestru: 1 semestr zimowy	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2020/2021	Numer katalogowy: EKR-F-1SZ-1-04-PO-2020

Koordinator zajęć:	dr hab. Marcin Ratajczak, adiunkt		
Prowadzący zajęcia:	dr hab. Marcin Ratajczak, adiunkt; dr Ewa Stawicka, adiunkt dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa, adiunkt		
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie studentów z teoretycznymi i metodologicznymi podstawami psychologii pracy w kontekście zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem. b. Przedstawienie różnych kryteriów podziału, uwarunkowań i roli pracy w życiu człowieka. c. Kształtowanie podstawowych kompetencji niezbędnych w procesie pracy człowieka w kontekście psychologicznym. d. Zapoznanie z czynnikami i kryteriami rozwijania zasobów ludzkich pod względem psychologicznym. Wykład Zakres przedmiotu i siatka podstawowych pojęć z zakresu psychologii pracy (wprowadzenie). Konflikty w miejscu pracy w kontekście psychologicznym (osobowość człowieka). Proces rekrutacji i selekcji w kontekście psychologii pracy. Psychologiczna analiza motywacji i procesu motywowania. Psychologiczna analiza pracy w kontekście współczesnych przedsiębiorstw. Analiza psychologiczna pracownika w miejscu zatrudnienia (projektowanie stanowiska). Grupa w aspekcie psychologii pracy (tworzenie zespołu). Stres w pracy a zdrowie personelu. Ćwiczenia Specyfika psychologii pracy, wiedza naukowa a potoczna, metody badań, techniki, narzędzia i procedury; Poznawanie siebie i innych – uprzedzenia i tolerancja a zaangażowanie w pracę i zaangażowanie organizacyjne; Problemy psychologii pracy: uprawnienia zawodowe, zachowania – niechęć wobec nowego, obszary działań psychologii pracy; Testy psychologiczne, właściwości, tworzenie, ograniczenia a wykorzystanie na rynku pracy i w zakresie pracowników. Ocena wykonywanych zadań a aspekt sprawiedliwego zatrudniania – psychologiczne źródła błędów w ocenie. Presja i problemy związane z kierowaniem i przywództwem. Teorie motywacji – zaangażowanie pracownika a poziom wykonywania zadań. Psychologiczne i społeczne warunki pracy. Psychologiczne kształtowanie organizacji: programy poprawy jakości życia, grupy formalne i nieformalne, dopasowanie pomiędzy jednostką a organizacją. Właściwości miejsca pracy a aspekt pracowniczy. Psychologiczne różnice między kobietami a mężczyznami w kontekście zawodowym.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii pracy. 2. Identyfikuje kompetencje z obszaru rynku pracy.	Umiejętności - Potrafi: 3. Analizuje cechy, umiejętności i kompetencje człowieka pod kątem ich przydatności w pracy zawodowej. 4. Ocenia środowisko pracy pod kątem psychologicznym, fizycznym i społecznym. 5. Potrafi planować dalszy rozwój pod względem zawodowym i społecznym	Kompetencje - Jest gotów do: 6. Zorientowany na potrzebę ciągłego doskonalenia kompetencji społecznych.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3,4,5,6), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2,3,4,5,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne		

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 50%, test (pisemny lub komputerowy) - 50%
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
1. Schultz D., Schultz S., 2007. Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 2. Czarnecki K., 2001. Podstawy psychologii pracy, Kraków. 3. Chmiel N., 2003. Psychologia pracy i organizacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk. 4. Lehmann G., 1996. Praktyczna psychologia pracy, ZWL, Warszawa. 5. Tyszką T. Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 1999. 6. Zimbardo, P. Psychologia i życie, Wydawnictwo PWN, Warszawa 1999.	
Uwagi:	

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	100/100
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.88/1.36 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii pracy.	FIR1_KW01	2
	2. Identyfikuje kompetencje z obszaru rynku pracy.	FIR1_KW05	2
Umiejętności	3. Analizuje cechy, umiejętności i kompetencje człowieka pod kątem ich przydatności w pracy zawodowej.	FIR1_KU02	2
	4. Ocenia środowisko pracy pod kątem psychologicznym, fizycznym i społecznym. 5. Potrafi planować dalszy rozwój pod względem zawodowym i społecznym	FIR1_KU06, FIR1_KU07	2
Kompetencje	6. Zorientowany na potrzebę ciągłego doskonalenia kompetencji społecznych.	FIR1_KK01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy