Opis zajęć (sylabus): Psychologia pracy

Nazwa zajęć:	**Psychologia pracy**	**ECTS**	**4**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Psychology of Work		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Finanse i Rachunkowość**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **podstawowy - obowiązkowy**	Numer semestru: **1** **semestr zimowy**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-F-1SZ-1-04-PO-2019**

Koordynator zajęć:	**Ratajczak Marcin, dr hab.**		
Prowadzący zajęcia:	**Dr hab. Marcin Ratajczak, Dr Ewa Stawicka, Dr Wioletta Bieńkowska-Gołasa**		
Jednostka realizująca:	**Instytut Zarządzania**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie studentów z teoretycznymi i metodologicznymi podstawami psychologii pracy. b. Przedstawienie różnych kryteriów podziału, uwarunkowań i roli pracy w życiu człowieka. c. Kształtowanie podstawowych kompetencji niezbędnych w procesie pracy człowieka w kontekście psychologicznym. d. Zapoznanie z czynnikami i kryteriami rozwijania zasobów ludzkich pod względem psychologicznym. **Wykład** Zakres przedmiotu i siatka podstawowych pojęć z zakresu psychologii pracy (wprowadzenie). Konflikty w miejscu pracy w kontekście psychologicznym (osobowość człowieka). Proces rekrutacji i selekcji w kontekście psychologii pracy. Psychologiczna analiza motywacji i procesu motywowania. Psychologiczna analiza pracy w kontekście współczesnych przedsiębiorstw. Analiza psychologiczna pracownika w miejscu zatrudnienia (projektowanie stanowiska). Grupa w aspekcie psychologii pracy (tworzenie zespołu). Stres w pracy a zdrowie personelu. **Ćwiczenia** Specyfika psychologii pracy, wiedza naukowa a potoczna, metody badań , techniki, narzędzia i procedury; Poznawanie siebie i innych – uprzedzenia i tolerancja a zaangażowanie w pracę i zaangażowanie organizacyjne; Problemy psychologii pracy: uprawnienia zawodowe, zachowania – niechęć wobec nowego, obszary działań psychologii pracy; Testy psychologiczne, właściwości, tworzenie, ograniczenia a wykorzystanie na rynku pracy i w zakresie pracowników. Ocena wykonywanych zadań a aspekt sprawiedliwego zatrudniania – psychologiczne źródła błędów w ocenie. Presje i problemy związane z kierowaniem i przywództwem. Teorie motywacji – zaangażowanie pracownika a poziom wykonywania zadań. Psychologiczne i społeczne warunki pracy. Psychologiczne kształtowanie organizacji: programy poprawy jakości życia, grupy formalne i nieformalne, dopasowanie pomiędzy jednostką a organizacją. Właściwości miejsca pracy a aspekt pracowniczy. Psychologiczne różnice miedzy kobietami a mężczyznami w kontekście zawodowym.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy.		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii pracy. 2. Identyfikuje kompetencje z obszaru rynku pracy.	**Umiejętności - Potrafi:** 3. Analizuje cechy, umiejętności i kompetencje człowieka pod kątem ich przydatności w pracy zawodowej. 4. Ocenia środowisko pracy pod kątem psychologicznym, fizycznym i społecznym. 5. Potrafi planować dalszy rozwój pod względem zawodowym i społecznym	**Kompetencje - Jest gotów do:** 6. Zorientowany na potrzebę ciągłego doskonalenia kompetencji społecznych.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3,4,5,6), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2,3,4,5,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne		

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 50%, test (pisemny lub komputerowy) - 50%
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna.

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Schultz D., Schultz S., 2007. Psychologia a wyzwania dzisiejszej pracy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
2. Czarnecki K., 2001. Podstawy psychologii pracy, Kraków.
3. 3. Chmiel N., 2003. Psychologia pracy i organizacji, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
4. 4. Lehmann G., 1996. Praktyczna psychologia pracy, ZWL, Warszawa.
5. 5. Tyszka T. Psychologiczne pułapki oceniania i podejmowania decyzji. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 1999.
6. 6. Zimbardo, P. Psychologia i życie, Wydawnictwo PWN, Warszawa 1999.

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**92/89**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.88/1.36 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii pracy.	FIR1_KW01	2
	2. Identyfikuje kompetencje z obszaru rynku pracy.	FIR1_KW05	2
Umiejętności	3. Analizuje cechy, umiejętności i kompetencje człowieka pod kątem ich przydatności w pracy zawodowej.	FIR1_KU02	2
	4. Ocenia środowisko pracy pod kątem psychologicznym, fizycznym i społecznym. 5. Potrafi planować dalszy rozwój pod względem zawodowym i społecznym	FIR1_KU06, FIR1_KU07	2
Kompetencje	6. Zorientowany na potrzebę ciągłego doskonalenia kompetencji społecznych.	FIR1_KK01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy