

## Opis zajęć (syllabus): Systemy etyczne w działalności gospodarczej

|                               |  |             |          |
|-------------------------------|--|-------------|----------|
| Nazwa zajęć:                  | <b>Systemy etyczne w działalności gospodarczej</b> | <b>ECTS</b> | <b>3</b> |
| Nazwa zajęć w j. angielskim:  | Ethical systems in business activity               |             |          |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | <b>Ekonomia</b>                                    |             |          |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Język wykładowy: <b>polski</b>                        |  | Poziom studiów: <b>2</b>                |  |
| Forma studiów:<br><b>stacjonarne i niestacjonarne</b> | Status zajęć:<br><b>kierunkowy - do wyboru</b> | Numer semestru:<br><b>semestr letni</b> |  |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): |  | <b>2019/2020</b>                        | Numer katalogowy:<br><b>EKR-E-2SZ-X-90-KF-2019</b> |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| Koordinator zajęć:   | <b>dr Ewa Stawicka, dr hab. Marcin Ratajczak</b>  |  |   |
| Prowadzący zajęcia:  | <b>dr Ewa Stawicka<br/>dr hab. Marcin Ratajczak</b>   |  |   |
| Jednostka realizująca:   | <b>Instytut Zarządzania</b>   |  |   |
| Jednostka zlecająca:   | <b>Wydział Ekonomiczny</b>  |  |   |
| Założenia, cele i opis zajęć:  | <p>a. Przedstawienie miejsca etyki i systemów etycznych w życiu gospodarczym;<br/>b. Przedstawienie wybranych zagadnień dylematów/ szans i zagrożeń w aspekcie różnorodności systemów etycznych we współczesnych przedsiębiorstwach i na globalnym rynku;</p> <p><b>Wykład</b><br/>Wzorce moralne w systemach etycznych: judaizm, buddyzm, islam, chrześcijaństwo; Teorie deontologiczne i aksjologiczne; Dziedzictwo historyczne danego kraju a rozwój systemów etycznych; Aksjologiczne podstawy gospodarowania; Audyt etyczny w organizacji; Bogactwo i ubóstwo jako problem etyczny; Etyka powinności - deontologizm; Etyka pożytki - utilitaryzm; Etyka w komunikowaniu społecznym; Etyka w public relations;<br/><b>Ćwiczenia</b><br/>Etyka w sferze finansów; Fuzje i przejęcia a etyka; Konsumenci - konflikt interesów; Korupcja w Polsce i na świecie; Religia i biznes; Umowa społeczna; Whistleblowing; Zaufanie w działalności gospodarczej; Systemy etyczne a zarządzanie różnorodnością. Migracje / systemy etyczne/działalność gospodarcza;</p> |  |   |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin:  | <p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br/>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>  |  |   |
| Metody dydaktyczne:  | analiza i interpretacja tekstów źródłowych, wykład konwersacyjny, studium przypadku   |  |   |
| Wymagania formalne i założenia wstępne:  | Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw  |  |   |
| Efekty uczenia się:  | <p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b><br/>1. Prawidłowości i skutki zachowań etycznych, zgodnych z systemami etycznymi na rynku - wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych</p>   | <p><b>Umiejętności - Potrafi:</b><br/>2. krytycznie analizować i oceniać i interpretować zjawiska związane z systemami etycznymi na rynkach - wskazywać skutki działań systemów w sposób poprawny i niepoprawny i formułować rekomendacje;</p> | <p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b><br/>3. Krytycznie oceniać wiedzę z zakresu ekonomii i systemów etycznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów dotyczących systemów etycznych i rynku;</p> |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się:  | egzamin pisemny (efekty: 1,2,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3)  |  |   |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:   | prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)  |  |   |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:   | egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 50%  |  |   |
| Miejsce realizacji zajęć:  | Sala dydaktyczna  |  |   |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:   |   |  |   |
| <p>1. Gasparski W. Biznes, Etyka, Odpowiedzialność. PWN, Warszawa, 2013.<br/>2. Klimczak B., Lewicka-Strzałecka, Etyka i ekonomia. Wydawnictwo PTE, Warszawa 2007.<br/>3. Klimek J. Etyka biznesu, Difin, Warszawa 2014.</p> |   |  |   |

Uwagi:  
+, ver-lw

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

**75/71**

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

**1.2/0.64 ECTS**

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć:  | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|------------------|--|--|---|
| Wiedza           | 1. Prawidłowości i skutki zachowań etycznych, zgodnych z systemami etycznymi na rynku - wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych  | EK2_KW04   | 2   |
|                  |  |  |   |
| Umiejętności     | 2. krytycznie analizować oceniać i interpretować zjawiska związane z systemami etycznymi na rynkach - wskazywać skutki działań systemów w sposób poprawny i niepoprawny i formułować rekomendacje; | EK2_KU02   | 2   |
|                  |  |  |   |
| Kompetencje      | 3. Krytycznie oceniać wiedzę z zakresu ekonomii i systemów etycznych, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów dotyczących systemów etycznych i rynku;                                 | EK2_KK01   | 2   |
|                  |  |  |   |

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy