

Opis zajęć (syllabus): Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie

Nazwa zajęć:	Strategie informacyjne w zarządzaniu sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Information strategies in crisis management in the enterprise		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Ekonomia		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 2	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2020/2021	Numer katalogowy: EKR-E-2SZ-X-88-KF-2020

Koordynator zajęć:	dr inż. Agnieszka Werenowska, adiunkt		
Prowadzący zajęcia:	dr inż. Agnieszka Werenowska, adiunkt		
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania w sytuacjach kryzysowych. b. Kształtowanie kompetencji komunikacyjnych w sytuacjach kryzysowych. c. Kształtowanie umiejętności przygotowania programu antykryzysowego oraz zarządzania informacją w czasie kryzysu.</p> <p>Wykład Istota pojęcia kryzys. Typy sytuacji kryzysowych. Źródła i przejawy kryzysu w przedsiębiorstwie. Etapy zarządzania sytuacją kryzysową. Plan antykryzysowy. Zarządzanie kryzysem w perspektywie komunikacji marketingowej. Kryzys z punktu widzenia public relations. Skutki plotek i spekulacji. Jak sobie radzić z negatywnym tonem informacji? Przeciwdziałanie sytuacjom kryzysowym. Podstawowe błędy komunikowania w kryzysie.</p> <p>Ćwiczenia Studium przypadku: komunikowanie kryzysowe w przedsiębiorstwach. Zasada 5 P. Komunikowanie kryzysowe w social media. Wystąpienia w sytuacjach kryzysowych. Social media guideline. Cele kampanii komunikacyjnej. Plan efektywnej komunikacji kryzysowej.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Podstawy zarządzania i ekonomii		
Efekty uczenia się:	<p>Wiedza - Zna i rozumie:</p> <p>1. zna i rozumie pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego</p> <p>2. zna zasady zarządzania komunikacją w kryzysie</p>	<p>Umiejętności - Potrafi:</p> <p>3. rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych</p> <p>4. opracować plan komunikacji kryzysowej</p>	<p>Kompetencje - Jest gotów do:</p> <p>5. współpracuje w grupie i poszukuje rozwiązania problemu</p> <p>6. analizuje sytuację kryzysową</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 4,5,6), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	zestaw pytań, indywidualne projekty studenckie		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wykonania zadania projektowego - 50%, test (pisemny lub komputerowy) - 50%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:			
<p>1. Anthonissen P.F. (red.). 2013. Komunikacja kryzysowa. Wyd. Wolters Kluwer Business, Warszawa.</p> <p>2. Murdoch A. 2003. Komunikowanie w kryzysie, jak ratować wizerunek firmy. Wyd. Poltext, Warszawa.</p> <p>3. Czaplicka M. 2014. Zarządzanie kryzysem w social media. Wyd. HELION, Gliwice.</p> <p>4. Duduek K. 2015. Rola rzeczników prasowych w komunikacji masowej. Oficyna Wydawnicza Hmanitas, Sosnowiec - Praga.</p> <p>5. Bednarczyk M., Wszendybył-Skulska E (red.). 2013. Zarządzanie turystyką w kryzysie. Edukacja i marka. CeDeWu.pl, Warszawa.</p> <p>6. Bennewicz M. 2013. Zmień kryzys w zysk. Grupa Wydawnicza Foksal, Warszawa.</p>			

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

75/75

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

2.4/1.84 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. zna i rozumie pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania kryzysowego	EK2_KW01	2
	2. zna zasady zarządzania komunikacją w kryzysie	EK2_KW05	3
Umiejętności	3. rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w sytuacjach kryzysowych	EK2_KU04	3
	4. opracować plan komunikacji kryzysowej	EK2_KU01	3
Kompetencje	5. współpracuje w grupie i poszukuje rozwiązania problemu	EK2_KK01	2
	6. analizuje sytuację kryzysową	EK2_KK01	2

*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy