Opis zajęć (sylabus): Rynek usług transportowych

Nazwa zajęć:	**Rynek usług transportowych**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Transport Service Market		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Ekonomia**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-E-2SZ-X-84-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**dr hab. Tomasz Rokicki**		
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. Tomasz Rokicki** **Pracownicy Katedry**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Logistyki**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. przekazanie wiedzy na temat podstawowych zagadnień związanych z rynkiem usług transportowych b. wprowadzenie studenta w zagadnienia polityki transportowej w Polsce i krajach UE c. poznanie strategii stosowanych na rynku usług transportowych **Wykład** Zagadnienia wstępne. Wprowadzenie do rynku usług transportowych (cele transportu, definicja rynku usług transportowych). Charakterystyka rynku usług transportowych (cechy, klasyfikacje, jakość usługi transportowej, funkcje, organizowanie i zarządzanie na rynku). Infrastruktura transportowa (dysproporcje między podażą a popytem, użytkowanie infrastruktury). Kongestia transportowa (rodzaje, koszty, optymalny poziom). Transport w Polsce (problemy rozwoju transportu w Polsce, założenia polityki transportowej Państwa, sytuacja i perspektywy rozwoju transportu w Polsce). Sektor transportu w krajach Unii Europejskiej (problemy, sytuacja i tendencje rozwojowe na rynkach transportowych Europy, sytuacja i perspektywy rozwoju transportu w krajach europejskich). Strategie przedsiębiorstw transportowych (wymiary i rodzaje strategii, pozycja konkurencyjna firmy transportowej, nowoczesne przedsiębiorstwo transportowe). Analiza rentowności przedsiębiorstw rynku usług transportowych. **Ćwiczenia** Zagadnienia wstępne. Sprawy organizacyjne. Strategie przedsiębiorstw transportowych (wymiary i rodzaje strategii, pozycja konkurencyjna firmy transportowej, nowoczesne przedsiębiorstwo transportowe - przykłady). Analiza rentowności przedsiębiorstw rynku usług transportowych (zysk operacyjny i zysk netto, metody oceny rentowności firmy, dźwignia finansowa - przykłady).		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Potrafi rozpoznawać cechy, funkcje i organizację rynku transportowego.	**Umiejętności - Potrafi:** 2. Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu polityki transportowej w działalności podmiotów gospodarczych. 3. Potrafi zastosować obliczanie mierników oceny efektywności działania nowoczesnego przedsiębiorstwa transportowego.	**Kompetencje - Jest gotów do:** 4. Posiada umiejętności rozumienia zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwie w odniesieniu do transportu.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1, 2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 3), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 4)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 30%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 60%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Rokicki T. 2016. Ekonomiczno-orgnizacyjne uwarunkowania towarowego rynku usług transportowych. Wydawnictwo SGGW. Warszawa.
2. Rokicki T. 2014. Organizacja i ekonomika transportu. Wydawnictwo SGGW. Warszawa.
3. Koźlak A. 2008. Ekonomika transportu. Teoria i praktyka gospodarcza. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk.
4. Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K. (red.). 2009. Transport. Problemy transportu w rozszerzonej UE. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa.
5. Mendyk E. 2009. Ekonomika transportu. Wyższa Szkoła Logistyki. Poznań.
6. Romanow P. 2003. Zarządzanie transportem przedsiębiorstw przemysłowych. Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań.
7. Logistyka. Wybrane zagadnienia (praca zbiorowa). 2008. Wydawnictwo SGGW. Warszawa.
8. Coyle J.J., Bardi E.J., Langley Jr C.J. 2002. Zarządzanie logistyczne. PWE. Warszawa.

Uwagi:
l

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**78/78**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**2/1.44 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Potrafi rozpoznawać cechy, funkcje i organizację rynku transportowego.	E2_KW01	2
Umiejętności	2. Potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu polityki transportowej w działalności podmiotów gospodarczych.	E2_KU01	2
	3. Potrafi zastosować obliczanie mierników oceny efektywności działania nowoczesnego przedsiębiorstwa transportowego.	E2_KU03	2
Kompetencje	4. Posiada umiejętności rozumienia zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwie w odniesieniu do transportu.	E2_KK01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy