

## Opis zajęć (syllabus): Media relations

Nazwa zajęć:	<b>Media relations</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Media Relations		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Ekonomia</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>2</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2020/2021</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-E-2SZ-X-69-KF-2020</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr inż. Agnieszka Werenowska, adiunkt</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr inż. Agnieszka Werenowska, adiunkt</b> <b>dr inż. Ewa Jaska, adiunkt</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Instytut Zarządzania</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Przedstawienie istoty komunikacji z mediami. b. Zaprezentowanie zasad organizacji wydarzeń medialnych. c. Kształtowanie umiejętności wypowiedzi do mediów. d. Poznanie zasad współpracy z dziennikarzem.</p> <p><b>Wykład</b> Istota komunikacji z mediami. Typologia mediów masowych - zróżnicowanie mediów (specyfika przekazów telewizyjnych, radiowych, prasowych i internetowych). Charakterystyka podstawowych narzędzi wykorzystywanych w budowaniu relacji z mediami. Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej. Organizacja wydarzeń medialnych. Monitoring mediów. Relacje specjalisty ds. public relations z dziennikarzem. Elementy strategii media relations. Znaczenie media relations w kształtowaniu wizerunku przedsiębiorstwa.</p> <p><b>Ćwiczenia</b> Zachowanie przed kamerą i mikrofonem. Wypowiedzi do kamery. "Setka" do kamery. Przygotowanie oświadczeń prasowych i innych materiałów prasowych. Organizacja konferencji prasowej.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	<p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Komunikowanie społeczne, ekonomia, zarządzanie.		
Efekty uczenia się:	<p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b></p> <p>1. rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikacji z mediami 2. zna systematykę źródeł informacji dziennikarskiej</p>	<p><b>Umiejętności - Potrafi:</b></p> <p>3. poznaje zasady organizacji wydarzeń medialnych 4. rozwija umiejętność wypowiedzi przed kamerą i mikrofonem</p>	<p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b></p> <p>5. potrafi przygotować materiały prasowe 6. zna zasady etyki zawodowej</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 4,5,6), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	złożone projekty, zestaw pytań		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 50%, test (pisemny lub komputerowy) - 50%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:			
<p>1. Budzyński, W. 2017. Public relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość. Wyd. POLTEX, Warszawa. 2. Jaska E., Werenowska A., 2017. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem w gospodarce opartej na wiedzy. Wyd. SGGW, Warszawa. 3. Tworzydło D., Kuca P. 2010. Relacje z mediami w samorządach - teoria i praktyka. Wydaw. News Line.PI.Rzeszów. 4. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Furman W., Pokorna - Ignatowicz K., 2008. Źródła informacji dla dziennikarza. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. Warszawa.</p>			
Uwagi:			

<b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>75/75</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>2.04/1.88 ECTS</b>

<b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b>			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikacji z mediami	EK2_KW06	2
	2. zna systematykę źródeł informacji dziennikarskiej	EK2_KW03	2
Umiejętności	3. poznaje zasady organizacji wydarzeń medialnych	EK2_KU05	3
	4. rozwija umiejętność wypowiedzi przed kamerą i mikrofonem	EK2_U04	3
Kompetencje	5. potrafi przygotować materiały prasowe	EK2_KK02	2
	6. zna zasady etyki zawodowej	EK2_KK03	2

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy