

Opis zajęć (syllabus): Etyka w biznesie

Nazwa zajęć:	Etyka w biznesie	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Ethics in Business		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Ekonomia		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 2	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: 4 semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-E-2SZ-4-30-KF-2019

Koordynator zajęć:	Stawicka Ewa, dr		
Prowadzący zajęcia:	Ewa Stawicka w ramach zastępstwa pracownicy KEE, KiD		
Jednostka realizująca:	Instytut Zarządzania		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie studentów z podstawami zasad etyki w biznesie b. Zapoznanie studentów z zasadami etyki i różnorodności we współczesnym świecie c. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych nastawionych na aspekty: ekonomiczny, społeczny i środowiskowy d. Wyrobienie podstawowych umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji/rozwiązywania problemów w oparciu o zasady etyki w działaniach biznesowych Wykład Teoretyczne podstawy etyki w biznesie Poziomy etyczne w biznesie Rozwój moralny pracowników (teoria Lawrence-Kahlberga) Etyka, etyka w zarządzaniu, sylwetki moralne menedżerów, aspekt historyczny i teoretyczny. Organizacja aspekt społeczny w organizacji, cele społeczne, relacje wewnątrz i na zewnątrz organizacji, etyczne władanie przedsiębiorstwem, etyczny wymiar procesu podejmowania decyzji, instytucjonalizacja etyki w zarządzaniu - mechanizmy etyczne, mechanizmy zapobiegania sprzeciwu wobec działań nieetycznych, obszary działań etycznych w organizacji, analiza relacji z interesariuszami, Instrumenty, prawodawstwo krajowe, międzynarodowe a etyka i zrównoważony rozwój. Ćwiczenia Etos ludzi biznesu; Etyczny aspekt działania marketingu; Etyka biznesu w warunkach globalizacji; Etyka ekonomii; Infrastruktura etyczna biznesu; Kodeksy i programy etyczne; Teoria cnót a zaufanie. Trwały i zrównoważony rozwój.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	rozwiązywanie problemu, wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. Prawidłowości i skutki prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki;	Umiejętności - Potrafi: 2. Dobierać i oceniać sposoby prowadzenia biznesu – podejście badawcze do dylematów etycznych	Kompetencje - Jest gotów do: 3. Rozwijania dorobku zawodu ekonomisty i podtrzymywania jego etosu z poszanowaniem etyki
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2,3), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 80%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 20%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Klimek J. Etyka biznesu, Difin, Warszawa 2004.
2. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność. PWN, Warszawa, 2013.
3. Rojek-Nowosielska M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Model, diagnoza, ocena, Wydawnictwo Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, 2017.
4. Lulewicz-Sas A., Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2016

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	75/75
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.2/0.64 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Prawidłowości i skutki prowadzenia odpowiedzialnej działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem zasad etyki;	EK2_KW04	2
Umiejętności	2. Dobierać i oceniać sposoby prowadzenia biznesu – podejście badawcze do dylematów etycznych	EK2_KU02	2
Kompetencje	3. Rozwijania dorobku zawodu ekonomisty i podtrzymywania jego etosu z poszanowaniem etyki	EK2_KK03	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy