Opis zajęć (sylabus): Podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwach

Nazwa zajęć:	**Podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwach**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Decision making in an enterprises		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Ekonomia**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **4** **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-E-2SZ-4-28-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr inż. Monika Gębska, adiunkt**		
Prowadzący zajęcia:	**dr inż. Monika Gębska, adiunkt** **dr inż. Anna Grontkowska, adiunkt**		
Jednostka realizująca:	**Instytut Zarządzania**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie z problematyką teorii decyzji. b. Zapoznanie z psychologią podejmowania decyzji. c. Zapoznanie z narzędziami wykorzystywanymi we wspomaganiu procesu podejmowania decyzji. **Wykład** Metoda teorii. Decyzja i etapy procesu podejmowania decyzji. Klasyfikacja i rodzaje decyzji. Metoda teorii. Decyzja i etapy procesu podejmowania decyzji. Klasyfikacja i rodzaje decyzji. 4. Problem i sytuacja problemowa. Klasyfikacja i rodzaje problemów. Wielowymiarowość skutków decyzji. Problemy i decyzje na różnych etapach życia organizacji. System wartości a decyzje. Aspiracje a decyzje. Psychologiczne pułapki podejmowania decyzji. Racjonalne i twórcze techniki rozwiązywanie problemów. Indywidualne i grupowe podejmowanie decyzji. Zalety i wady indywidualnego i grupowego podejmowania decyzji - Model Vrooma i Jago. Grupa decyzyjna. Dobieranie zespołu do zadań. Krzywa życia zespołu. Badanie osobowości i badanie klimatu - socjogram. Style podejmowanie decyzji. Reguły podejmowania decyzji. Tradycyjne i nowoczesne techniki podejmowania decyzji. Wspomaganie decyzji. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Teoria gier. **Ćwiczenia** do omawianych zagadnień przykłady i studium przypadków do dyskusji i do samodzielnego wykonania przez studentów.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, eksperyment, studium przypadku, grupowe projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Zarządzania, analiza ekonomiczna		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. znajomość stylów, metod i technik podejmowania decyzji 2. objaśnianie poznanych stylów, metod i technik podejmowania decyzji	**Umiejętności - Potrafi:** 3. zaawansowana umiejętność doboru i stosowania poznanych stylów, metod i technik podejmowania decyzji do sytuacji decyzyjnej 4. zaawansowana umiejętność przeprowadzania analizy problemu i interpretowania wyników	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. aktywne pozyskiwanie danych z przedsiębiorstw i krytyczna ocena odbieranych informacji 6. aktywność w zakresie podejmowanie i organizowanie współpracy z przedsiębiorstwami
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin ustny (efekty: 1,2,3,4), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,4,5,6), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2), grupowe projekty (efekty: 3,4)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań, indywidualne projekty studenckie,		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin ustny - 30%, ocena wykonania zadania projektowego - 55%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 5%, grupowe projekty - 10%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Adair J.E. 2001. Anatomia biznesu. Podejmowanie decyzji. Wydawnictwo Studio Emka.
2. Goodwin P., Wright G. 2016. Analiza decyzji. Wydawnictwo Nieoczywiste.
3. Grzesik K., Karaś M., 2014 Decyzje menedżerskie w organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.
4. Bolesta-Kukułka K., 2003. Decyzje menedżerskie, PWE.
5. Siegel J.G. 2004. Przewodnik po finansach: 201 narzędzi podejmowania decyzji dla menedżerów.
6. Motyl P. 2015. Labirynt. Sztuka podejmowania decyzji. ICAN Sp. z o.o.
7. Nosal C. 2001. Psychologia myślenia i działania menedżera", Wydawnictwo Akade, Kraków.
8. Kaliszewski I. 2008. Wielokryterialne podejmowanie decyzji: obliczenia miękkie dla złożonych problemów decyzyjnych Wydawnictwa Naukowo-Techniczne.

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**80/75**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**2/1.68 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. znajomość stylów, metod i technik podejmowania decyzji	EK2_KW03	3
	2. objaśnianie poznanych stylów, metod i technik podejmowania decyzji	EK2_KW05	3
Umiejętności	3. zaawansowana umiejętność doboru i stosowania poznanych stylów, metod i technik podejmowania decyzji do sytuacji decyzyjnej	EK2_KU01	3
	4. zaawansowana umiejętność przeprowadzania analizy problemu i interpretowania wyników	EK2_KU02	3
Kompetencje	5. aktywne pozyskiwanie danych z przedsiębiorstw i krytyczna ocena odbieranych informacji	EK2_KK01	3
	6. aktywność w zakresie podejmowanie i organizowanie współpracy z przedsiębiorstwami	EK2_KK02	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy