

Opis zajęć (syllabus): **Ekonomika i organizacja handlu i usług**

Nazwa zajęć:	Ekonomika i organizacja handlu i usług	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Economics and organization of trade and service		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Ekonomia		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 2	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: 4 semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-E-2SZ-4-21-KF-2019

Koordynator zajęć:	Bąk-Filipek Ewa, dr		
Prowadzący zajęcia:	Bąk-Filipek Ewa, dr Sobczak Wioleta, dr		
Jednostka realizująca:	Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a.Zapoznanie studentów z zasadami ekonomiki i organizacji handlu i usług b.Wyrobieenie u studenta umiejętności analizy związków i zależności w handlu i usługach c.Nabycie umiejętności krytycznej analizy zjawisk zachodzących w handlu i usługach d.Zachęcanie do pogłębionego postrzegania zjawisk i procesów zachodzących w handlu i usługach Wykład Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia. Istota i znaczenie handlu hurtowego i detalicznego. Handel i jego formy. Znaczenie handlu w gospodarce narodowej. Punkty sprzedaży detalicznej. Formy handlu żywnością i ich przeobrażenia. Efektywność społeczno-ekonomiczna obrotu towarowego. Handel międzynarodowy i jego organizacja. Ćwiczenia Wprowadzenie do ćwiczeń. Podstawowe pojęcia. Zaopatrzenie sklepu w towary. Sprzedaż towarów. Magazyny handlowe. Organizacja i problemy ekonomiczne transport. Handel elektroniczny i możliwości jego rozwoju. System marż handlowych.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a.wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Mikroekonomia		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w zakresie nauk ekonomicznych odnoszące się do gospodarki narodowej, w tym zwłaszcza handlu	Umiejętności - Potrafi: 1. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną do identyfikowania, formułowania i rozwiązywania złożonych problemów gospodarczych	Kompetencje - Jest gotów do: 1. Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i odbieranych informacji w zakresie zagadnień ekonomicznych
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,3), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), indywidualne projekty studenckie		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 40%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 30%		
Miejsce realizacji zajęć:	SGGW w Warszawie		
Literatura podstawowa i uzupełniająca: 1. Chudy S., Pietraszewski M.: Ekonomika handlu. Wyd. eMPI2 , Poznań 2006. 2.Komosa A.: Ekonomika handlu. Wyd. Ekonomik, Warszawa 2006 3.Domański T.: Strategie rozwoju handlu. Wyd. PWE, Warszawa 2005. (wybrane rozdziały) 4.Urban S., Szlachta K.: Ekonomika i organizacja handlu żywnością. Wyd. AE, Wrocław 2000. (wybrane rozdziały) 5.Roczniki statystyczne i branżowe GUS			

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	75/66
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.2/0.64 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w zakresie nauk ekonomicznych odnoszące się do gospodarki narodowej, w tym zwłaszcza handlu	EK2_KW02	1
Umiejętności	1. Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną do identyfikowania, formułowania i rozwiązywania złożonych problemów gospodarczych	EK2_KU01	2
Kompetencje	1. Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i odbieranych informacji w zakresie zagadnień ekonomicznych	EK2_KK01	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy