Opis zajęć (sylabus): Ekonomia menedżerska

Nazwa zajęć:	**Ekonomia menedżerska**	**ECTS**	**4**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Managerial Economics		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Ekonomia**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **2**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - obowiązkowy**	Numer semestru: **1** **semestr zimowy**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-E-2SZ-1-01-KO-2019**

Koordynator zajęć:	**Ferens Ewa, dr**
Prowadzący zajęcia:	**Pracownicy Katedry Ekonomii i Polityki Gospodarczej**
Jednostka realizująca:	**Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej**
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Wyposażenie studentów w wiedzę i narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych w procesie kierowania różnego rodzaju przedsięwzięciami gospodarczymi, głównie przedsiębiorstwami. b. Zidentyfikowanie funkcji i zrozumienie przez studentów roli i odpowiedzialności menadżera przedsiębiorstwa. **Wykład** Wprowadzenie do przedmiotu: definicja ekonomii menedżerskiej, zakres jej zainteresowań, problemy badawcze, ekonomia menedżerska a inne nauki ekonomiczne, metoda ekonomii menedżerskiej. Koncepcje teoretyczne rynku: rodzaje struktur rynku i ich determinanty, charakterystyka podstawowych struktur rynku. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw działających na różnego rodzaju rynkach. Praktyki cenowe: przewaga konkurencyjne i jej natura, kreacja wartości, dyskryminacja cenowa (definicja, warunki i rodzaje), strategia cenowa produktów, praktyki cenowe a marketing mix. Koncentracja przedsiębiorstw i jej mierzenie. Znaczenie konkurencji rynkowej, metody jej ochrony i polityka konkurencji w warunkach globalizacji. Niedoskonałości rynku (market failures). Przedsiębiorstwo w teorii ekonomicznej: cele przedsiębiorstw oraz zasady podejmowania decyzji w świetle różnych teorii (teoria kosztów transakcyjnych, teoria praw własności, teorie behawioralne, teoria agencji). Decyzje przedsiębiorstw w warunkach. **Ćwiczenia** Metody i narzędzia analizy stosowane przez ekonomię menedżerską. Identyfikacja rodzaju rynków wybranych produktów w Polsce. Mierzenie poziomu monopolizacji. Szacowanie popytu - metody badań popytu, problemy, sposoby prezentacji wyników. Nakłady czynników produkcji a wielkość produkcji w krótkim i długim okresie. Rodzaje kosztów i ich zachowanie w długim i krótkim okresie. Szacowanie kosztów w krótkim i długim okresie. Równowaga w warunkach doskonałej konkurencji, monopolu, konkurencji monopolistycznej, oligopolu). Strategie cenowe na różnego rodzaju rynkach. Identyfikacja niedoskonałości rynku (market failures). Typy ryzyka w działalności inwestycyjnej i jego pomiar. Analiza wybranych aspektów inwestycji w przedsiębiorstwie.
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 16 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Podstawy mikroekonomii i polityki gospodarczej oraz marketingu

Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu doktryny ekonomiczne wyjaśniające złożone zjawiska i procesy gospodarcze oraz zachodzące współzależności między instytucjami i strukturami gospodarczymi na poziomie mikro-, makroekonomicznym i globalnym je z innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej. 2. Zna i rozumie na zaawansowanym poziomie skutki procesów zachodzących na poziomie gospodarki i przedsiębiorstwa oraz zasady tworzenia i rozwijania form indywidualnej przedsiębiorczości przy wykorzystaniu wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych.	**Umiejętności - Potrafi:** 3.Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną, jak również z innych dziedzin, do identyfikowania, formułowania i twórczego rozwiązywania złożonych problemów gospodarczych, w tym z zakresu agrobiznesu. 4.Potrafi za pomocą krytycznej analizy dobierać, oceniać i właściwie interpretować informacje oraz dobierać i stosować odpowiednie do rozwiązywanego problemu metody i narzędzia badawcze z zakresu ekonomii innych uczestników dyskusji.	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5.Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i odbieranych informacji w zakresie zagadnień ekonomicznych, uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym oraz zasięgania opinii ekspertów. 6.Jest gotów do podejmowania i organizowania działalności w zakresie zagadnień gospodarczych na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego w sposób aktywny i przedsiębiorczy.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3,4,5,6), egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4,5,6), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 3,4,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 3,4,5)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	zestaw pytań,		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 35%, egzamin pisemny - 50%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 5%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		
Literatura podstawowa i uzupełniająca: 1.1. Samuelson W. F., Marks S. G.: Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009 2.2. Png I.; Lemane D.: Ekonomia menedżerska, Wyd. WOLTERS KLUWER, Warszawa 201 3.3. Varian H.R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 2009 4.4. Gruszecki T., Współczesne teorie przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.|			
Uwagi: +, ver-lw			

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**100/100**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.76/1.52 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu doktryny ekonomiczne wyjaśniające złożone zjawiska i procesy gospodarcze oraz zachodzące współzależności między instytucjami i strukturami gospodarczymi na poziomie mikro-, makroekonomicznym i globalnym je z innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie w skali krajowej i międzynarodowej.	EK2_KW01	3
	2. Zna i rozumie na zaawansowanym poziomie skutki procesów zachodzących na poziomie gospodarki i przedsiębiorstwa oraz zasady tworzenia i rozwijania form indywidualnej przedsiębiorczości przy wykorzystaniu wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych.	EK2_KW05	3
Umiejętności	3.Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę ekonomiczną, jak również z innych dziedzin, do identyfikowania, formułowania i twórczego rozwiązywania złożonych problemów gospodarczych, w tym z zakresu agrobiznesu.	EK2_KU01	2
	4.Potrafi za pomocą krytycznej analizy dobierać, oceniać i właściwie interpretować informacje oraz dobierać i stosować odpowiednie do rozwiązywanego problemu metody i narzędzia badawcze z zakresu ekonomii innych uczestników dyskusji.	EK2_KU02	2
Kompetencje	5.Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i odbieranych informacji w zakresie zagadnień ekonomicznych, uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym oraz zasięgania opinii ekspertów.	EK2_KK01	2
	6.Jest gotów do podejmowania i organizowania działalności w zakresie zagadnień gospodarczych na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego w sposób aktywny i przedsiębiorczy.	EK2_KK02	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy