

## Opis zajęć (syllabus): Turystyka wiejska

Nazwa zajęć:	<b>Turystyka wiejska</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Rural tourism		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Ekonomia</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2020/2021</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-E-1SZ-X-91-KF-2020</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr hab. Agata Balińska, adiunkt</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr hab. Agata Balińska, adiunkt Pracownicy i/lub doktoranci Katedry Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi turystyki na obszarach wiejskich. b. Pokazanie możliwości rozwoju działalności turystycznej na obszarach wiejskich. c. Nauczenie samodzielnego przygotowania projektu rozwoju produktów turystycznych w ramach turystyki wiejskiej.</p> <p><b>Wykład</b> Podstawowe pojęcia związane z turystyką wiejską i agroturystyką. Geneza rozwoju turystyki wiejskiej. Wieś jako obszar recepcji turystycznej. Powiązanie turystyki wiejskiej z innymi rodzajami turystyki. Czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Funkcje i dysfunkcje turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Organizacja turystyki wiejskiej w Polsce. Zadania instytucji i organizacji zaangażowanych w rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Powiązanie turystyki wiejskiej z gospodarką lokalną. Charakterystyka podaży i popytu na rynku turystyki wiejskiej i agroturystyki. Formy rekreacji realizowane na obszarach wiejskich w tym w ramach turystyki wiejskiej. Stan i perspektywy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce i na świecie. Polityka UE wobec turystyki na obszarach wiejskich. Miejsce turystyki wiejskiej w dokumentach rządowych, strategiach rozwoju i możliwości wsparcia jej rozwoju ze środków pomocowych UE.</p> <p><b>Ćwiczenia</b> Zasady tworzenia gospodarstw agroturystycznych i form działalności turystycznej na obszarach wiejskich (elementy biznes planu). Klient w turystyce wiejskiej. Tworzenie własnych propozycji inwestycji turystycznych na wsi w oparciu o istniejące zasoby oraz prezentacja tych propozycji- zajęcia warsztatowe.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, eksperyment, studium przypadku, gry symulacyjne, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy		
Efekty uczenia się:	<p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki wiejskiej jako zjawiska wielowymiarowego 2. Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki wiejskiej</p>	<p><b>Umiejętności - Potrafi:</b> 3. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki wiejskiej 4. Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki wiejskiej</p>	<p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 5. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki wiejskiej oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów 6. Jest gotów do współdziałania i współpracy w zespole przyjmując w nim różne role</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:			
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:			
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:			

Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)
Literatura podstawowa i uzupełniająca:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Balińska A.: Znaczenie turystyki w rozwoju gmin wiejskich na przykładzie obszarów peryferyjnych wschodniego pogranicza Polski. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2016.</li> <li>2. Sikora J.: Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012.</li> <li>3. Wojciechowska J.: Agroturystyka. Signum turystyki i obszarów wiejskich. PWE 2018.</li> <li>4. Jędrysiak T.: Wiejska turystyka kulturowa. PWE 2018.</li> <li>5. Przezbórska-Skobieł L.: Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce. Analiza regionalna, subregionalna i lokalna. Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego, 2015.</li> </ol>	
Uwagi:	

<b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>75/79</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.6/1.24 ECTS</b>

<b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b>			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki wiejskiej jako zjawiska wielowymiarowego	EK1_KW01	2
	2. Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki wiejskiej	Z1_W01	2
Umiejętności	3. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki wiejskiej	EK1_KU01	2
	4. Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki wiejskiej	L1_KU05	2
Kompetencje	5. Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki wiejskiej oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów	EK1_KK01	2
	6. Jest gotów do współdziałania i współpracy w zespole przyjmując w nim różne role	Z1_K01	3

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy