Opis zajęć (sylabus): Turystyka wiejska

Nazwa zajęć:	**Turystyka wiejska**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Rural tourism		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Ekonomia**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-E-1SZ-X-91-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**dr hab. Agata Balińska, dr. Jan Zawadka**		
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. Agata Balińska** **pracownicy i/lub doktoranci Katedry**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi turystyki na obszarach wiejskich. b. Pokazanie możliwości rozwoju działalności turystycznej na obszarach wiejskich. c. Nauczenie samodzielnego przygotowania projektu rozwoju produktów turystycznych w ramach turystyki wiejskiej. **Wykład** Podstawowe pojęcia związane z turystyką wiejską i agroturystyką. Geneza rozwoju turystyki wiejskiej. Wieś jako obszar recepcji turystycznej. Powiązanie turystyki wiejskiej z innymi rodzajami turystyki. Czynniki i uwarunkowania rozwoju turystyki na obszarach wiejskich. Funkcje i dysfunkcje turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Organizacja turystyki wiejskiej w Polsce. Zadania instytucji i organizacji zaangażowanych w rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Powiązanie turystyki wiejskiej z gospodarką lokalną. Charakterystyka podaży i popytu na rynku turystyki wiejskiej i agroturystyki.Formy rekreacji realizowane na obszarach wiejskich w tym w ramach turystyki wiejskiej. Stan i perspektywy rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce i na świecie.Polityka UE wobec turystyki na obszarach wiejskich.Miejsce turystyki wiejskiej w dokumentach rządowych, strategiach rozwoju i możliwości wsparcia jej rozwoju ze środków pomocowych UE. **Ćwiczenia** Zasady tworzenia gospodarstw agroturystycznych i form działalności turystycznej na obszarach wiejskich (elementy biznes planu). Klient w turystyce wiejskiej. Tworzenie własnych propozycji inwestycji turystycznych na wsi w oparciu o istniejące zasoby oraz prezentacja tych propozycji- zajęcia warsztatowe		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, eksperyment, studium przypadku, gry symulacyjne, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki wiejskiej jako zjawiska wielowymiarowego Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki wiejkiej	**Umiejętności - Potrafi:** Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki wiejskiej Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki wiejkiej	**Kompetencje - Jest gotów do:** Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki wiejskiej oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów Jest gotów do współdziałania i współpracy w zespole przyjmując w nim różne role
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:			
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:			
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:			

Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Balińska A.: Znaczenie turystyki w rozwoju gmin wiejskich na przykładzie obszarów peryferyjnych wschodniego pogranicza Polski. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2016,
2. Sikora J.: Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich. Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012
3. Wojciechowska J.: Agroturystyka. Signum turystyki i obszarów wiejskich. PWE 2018
4. Jędrysiak T.: Wiejska turystyka kulturowa. PWE 2018
5. Przezbórska-Skobiej L.: Uwarunkowania rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce. Analiza regionalna, subregionalna i lokalna. Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego, 2015.|

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/79**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.6/1.24 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki wiejskiej jako zjawiska wielowymiarowego	EK1_KW01	2
	Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki wiejkiej	Z1_W01	2
Umiejętności	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki wiejskiej	EK1_KU01	2
	Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki wiejkiej	L1_KU05	2
Kompetencje	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki wiejskiej oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów	EK1_KK01	2
	Jest gotów do współdziałania i współpracy w zespole przyjmując w nim różne role	Z1_K01	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy