

Opis zajęć (syllabus): Turystyka i agroturystyka w Europie

| | | | |
|-------------------------------|--|-------------|----------|
| Nazwa zajęć: | Turystyka i agroturystyka w Europie | ECTS | 3 |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Tourism and agritourism in Europe | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | Ekonomia | | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| Język wykładowy: polski | | Poziom studiów: 1 | |
| Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne | Status zajęć: kierunkowy - do wyboru | Numer semestru: semestr letni | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | 2019/2020 | Numer katalogowy: EKR-E-1SZ-X-90-KF-2019 |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Koordynator zajęć: | dr inż. Marzena Kacprzak | | |
| Prowadzący zajęcia: | dr inż. Marzena Kacprzak | | |
| Jednostka realizująca: | Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu | | |
| Jednostka zlecająca: | Wydział Ekonomiczny | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | <p>a. zapoznanie studentów z dorobkiem i kategoriami turystyki i agroturystyki b. zapoznanie studentów z działaniami marketingowymi stosowanymi na rynku usług turystycznych c. zachęcenie do głębszego postrzegania poszczególnych zjawisk i procesów zachodzących na obszarach wiejskich d. aktywne uczestnictwo w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych na rynku pracy, wskazanie możliwości wsparcia w podejmowaniu pozarolniczej działalności na obszarach wiejskich</p> <p>Wykład Podstawowe założenia rozwoju turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Agroturystyka a rozwój obszarów wiejskich w Europie. Podmioty realizujące turystykę i agroturystykę w Polsce i Europie. Uwarunkowania rozwoju usług turystyki wiejskiej, w tym agroturystyki. Organizacja i wyposażenie kwatery wiejskiej. Komunikacja marketingowa w turystyce wiejskiej i agroturystyce. Wymagania kategoryzacyjne w turystyce wiejskiej. Rodzaje usług turystyki wiejskiej. Aspekty marketingowe w działalności agroturystycznej. Finansowanie działalności agroturystycznej ze środków UE. Infrastruktura turystyczna w świadczeniu usług. Organizacje wspierające rozwój inicjatyw lokalnych. Doradztwo i edukacja w rozwoju zasobów ludzkich w turystyce. Tworzenie regionalnych produktów turystycznych w oparciu o walory obszarów wiejskich.</p> <p>Cwiczenia Regiony turystyczne i obszary agroturystyczne w UE. Rozwój obszarów wiejskich - rola i znaczenie turystyki. Diagnoza stanu bazy noclegowej. Oferowany produkt turystyczny. Imprezy i zajęcia rekreacyjne. Sezonowość w turystyce i agroturystyce. Nowe formy usług.</p> | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, indywidualne projekty studenckie | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | Brak | | |
| Efekty uczenia się: | Wiedza - Zna i rozumie: Prawidłowości i skutki działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych | Umiejętności - Potrafi: Samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę ekonomiczną oraz umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne | Kompetencje - Jest gotów do: Myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywności na rzecz środowiska społecznego z zachowaniem zasad odpowiedzialności społecznej i interesu publicznego |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne, złożone projekty, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | ocena wystąpień w trakcie zajęć - 30%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 30%, test (pisemny lub komputerowy) - 10% | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | Sala dydaktyczna | | |

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Knecht D., Agroturystyka w agrobiznesie, Wyd. CH. Beck, Warszawa 2009.
2. Drzewiecki M., Agroturystyka współczesna w Polsce, Wyd. WSTiH, Gdańsk 2010.
3. Kacprzak M., Agroturystyka jako szansa rozwoju turystyki rodzinnej – przykład Małopolski [w:] B. Iwan (red.), Kultura i przyroda w turystyce górskiej, Wyd. WSTiJO, Warszawa 2017.
4. Sikora J., Agroturystyka, Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2012.
5. Kapuścińska M., Organizacja gospodarstwa agroturystycznego w ujęciu marketingowym, Warmińsko-Mazurski Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Olsztynie, Olsztyn 2017.
6. Graja-Zwolińska S., Spychała A., Kasprzak K. (red.), Turystyka wiejska, zagadnienia przyrodnicze i kulturowe. Tom II, Poznań 2016.
7. Przebórska-Skobiej L., Polityka rozwoju obszarów wiejskich Unii Europejskiej a rozwój turystyki wiejskiej, w: W. Kamińska, M. Wilk-Grzywna (red.), Turystyka wiejska i agroturystyka, Nowe paradygmaty dla XXI wieku, TOM CL XII, Warszawa 2015.
8. Uglis J., Jęczynek A., Agroturystyka w teorii i praktyce, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Poznań 2017.]

Uwagi:
ogólne

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

| | |
|---|-----------------------|
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | 77/77 |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | 1.32/0.76 ECTS |

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|------------------|--|--|---|
| Wiedza | Prawidłowości i skutki działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych | EK1_KW04 | 3 |
| Umiejętności | Samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę ekonomiczną oraz umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne | EK1_KU06 | 2 |
| Kompetencje | Myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy oraz aktywności na rzecz środowiska społecznego z zachowaniem zasad odpowiedzialności społecznej i interesu publicznego | EK1_KK02 | 3 |

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy