Opis zajęć (sylabus): Sztuka wystąpień publicznych

Nazwa zajęć:	**Sztuka wystąpień publicznych**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Art of Public Appearance		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Ekonomia**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-E-1SZ-X-87-KF-2020**

Koordynator zajęć:	**dr inż. Ewa Jaska, adiunkt**		
Prowadzący zajęcia:	**dr inż. Ewa Jaska, adiunkt**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Przekazanie wiedzy nt. przygotowania wypowiedzi publicznych i zasad ich wygłaszania. b. Poznanie podstawowych zasad dot. udzielania wywiadów dla środków masowego przekazu. c. Kształtowanie umiejętności publicznego zabierania głosu. **Wykład** Rodzaje wystąpień publicznych i ich charakterystyka. Proces przygotowywania do wystąpień, w tym wystąpień informacyjnych (przemówienia opisowe ścisłe, przemówienia definiujące, przemówienia ścisłe dowodowe, przemówienia metodologiczno–instruktażowe) i materiału ilustracyjnego. Praktyczne wskazówki dotyczące publicznego zabierania głosu (trema, budowa zdań, pauzy, sposób mówienia) . Sztuka argumentacji i skutecznej perswazji - przygotowywanie wystąpień perswazyjnych, sposoby argumentowania i budowania zaufania warunkującego skuteczność komunikatów perswazyjnych. Wystąpienia o charakterze deklaracji, ściśle okolicznościowe. Wywiady dla środków masowego przekazu. Przygotowanie, taktyka i organizacja wywiadu. Charakterystyka specyfiki wywiadów prasowych, radiowych i telewizyjnych. Retoryka menedżerów. Odbiorcy wobec przekazu (style sortowania informacji, zapamiętywanie tekstów wystąpień). Rola głosu w wystąpieniach publicznych. Najczęstsze błędy w polszczyźnie komunikacyjnej. **Ćwiczenia** Wygłaszanie przemówień i ocena słuchaczy (odbiorców).		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, analiza materiału filmowego		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. zna zasady przygotowania się do przemówień i ich wygłaszania 2. zna specyfikę podstawowych rodzajów wystąpień publicznych	**Umiejętności - Potrafi:** 3. rozwija umiejętności publicznego zabierania głosu i aktywnego uczestnictwa w debatach 4. weryfikuje sposoby radzenia sobie ze stresem podczas wypowiedzi publicznych	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. uczestniczy w debatach dot. projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 3,4,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 3,4,5), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena wystąpień w trakcie zajęć - 70%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%, test (pisemny lub komputerowy) - 20%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Deckert B. (tłum. Lipa M.) 2009. Wystąpienia publiczne. Wydaw.MT Biznes Sp.z o.o. Warszawa.
2. Detz J. 2007. Sztuka przemawiania. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
3. Kammel T.2011. Jak występować publicznie…nie tylko w telewizji. G+JGruner +Jahr Polska, Warszawa.
4. Kuziak M. 2008. Sztuka mówienia. Poradnik praktyczny. Wydaw.Szkolne PWN. Warszawa - Bielsko -Biała.
5. Mentzel W. (tłum. J. Borucka) 2009. Mistrzowska retoryka. Sekrety przekonujących wystąpień. Wydaw. Flashbook. Warszawa.
6. Oczkoś M.2015. Sztuka mówienia. Bez bełkotania i faflunienia. Wydawnictwo RM, Warszawa.
7. Orłoś M.2015.Jak występować i zabłysnąć. Wydawnictwo RM, Warszawa.

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**72/63**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.68/1.32 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. zna zasady przygotowania się do przemówień i ich wygłaszania	EK1_KW04	2
	2. zna specyfikę podstawowych rodzajów wystąpień publicznych	EK1_KW06	1
Umiejętności	3. rozwija umiejętności publicznego zabierania głosu i aktywnego uczestnictwa w debatach	EK1_KU03	3
	4. weryfikuje sposoby radzenia sobie ze stresem podczas wypowiedzi publicznych	EK1_KU06	2
Kompetencje	5. uczestniczy w debatach dot. projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	EK1_KK02	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy