

## Opis zajęć (syllabus): Sztuka występów publicznych

Nazwa zajęć:	<b>Sztuka występów publicznych</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Art of Public Appearance		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Ekonomia</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2019/2020</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-E-1SZ-X-87-KF-2019</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr inż. Ewa Jaska</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr inż. Ewa Jaska</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. przekazanie wiedzy nt. przygotowania wypowiedzi publicznych i zasad ich wygłaszania  b. poznanie podstawowych zasad dot. udzielania wywiadów dla środków masowego przekazu  c. kształtowanie umiejętności publicznego zabierania głosu</p> <p><b>Wykład</b>  Rodzaje występów publicznych i ich charakterystyka. Proces przygotowywania do występów, w tym występów informacyjnych (przemówienia opisowe ścisłe, przemówienia definiujące, przemówienia ścisłe dowodowe, przemówienia metodologiczno - instruktażowe) i materiału ilustracyjnego. Praktyczne wskazówki dotyczące publicznego zabierania głosu ( trema, budowa zdań, pauzy, sposób mówienia) . Sztuka argumentacji i skutecznej perswazji - przygotowywanie występów perswazyjnych, sposoby argumentowania i budowania zaufania warunkującego skuteczność komunikatów perswazyjnych. Wystąpienia o charakterze deklaracji, ściśle okolicznościowe. Wywiady dla środków masowego przekazu. Przygotowanie, taktyka i organizacja wywiadu. Charakterystyka specyfiki wywiadów prasowych, radiowych i telewizyjnych. Retoryka menedżerów. Odbiorcy wobec przekazu ( style sortowania informacji, zapamiętywanie tekstów występów). Rola głosu w wystąpieniach publicznych. Najczęstsze błędy w polszczyźnie komunikacyjnej.</p> <p><b>Ćwiczenia</b>  Wygłaszanie przemówień i ocena słuchaczy (odbiorców).</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, analiza materiału filmowego		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	brak		
Efekty uczenia się:	<b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1 - zna zasady przygotowania się do przemówień i ich wygłaszania 2 - zna specyfikę podstawowych rodzajów występów publicznych	<b>Umiejętności - Potrafi:</b> 3- rozwija umiejętności publicznego zabierania głosu i aktywnego uczestnictwa w debatach 4 - weryfikuje sposoby radzenia sobie ze stresem podczas wypowiedzi publicznych	<b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 5-uczestniczy w debatach dot. projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena występów w trakcie zajęć (efekty: 3,4,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 3,4,5), test (pisemny lub komputerowy) (efekty: 1,2)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena występów w trakcie zajęć - 70%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10%, test (pisemny lub komputerowy) - 20%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Deckert B. (tłum. Lipa M.) 2009. Wystąpienia publiczne. Wydaw.MT Biznes Sp.z o.o. Warszawa
2. Detz J. 2007. Sztuka przemawiania. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk
3. Kammel T. 2011. Jak występować publicznie...nie tylko w telewizji. G+JGruner +Jahr Polska, Warszawa.
4. Kuziak M. 2008. Sztuka mówienia. Poradnik praktyczny. Wydaw.Szkolne PWN. Warszawa - Bielsko -Biała
5. Mentzel W. (tłum. J. Borucka) 2009. Mistrzowska retoryka. Sekrety przekonujących wystąpień. Wydaw. Flashbook. Warszawa
6. Oczoś M. 2015. Sztuka mówienia. Bez bełkotania i fałszerstwa. Wydawnictwo RM, Warszawa.
7. Orłowski M. 2015. Jak występować i zabłysnąć. Wydawnictwo RM, Warszawa.

Uwagi:  
ogólny +, ver-lw

**Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:**

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>72/63</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.68/1.32 ECTS</b>

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1 - zna zasady przygotowania się do przemówień i ich wygłaszania	EK1_KW04	2
	2- zna specyfikę podstawowych rodzajów wystąpień publicznych	EK1_KW06	1
Umiejętności	3- rozwija umiejętności publicznego zabierania głosu i aktywnego uczestnictwa w debatach	EK1_KU03	3
	4 - weryfikuje sposoby radzenia sobie ze stresem podczas wypowiedzi publicznych	EK1_KU06	2
Kompetencje	5-uczestniczy w debatach dot. projektów realizowanych na rzecz środowiska społecznego	EK1_KK02	2

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy