**Opis zajęć (sylabus): Psychologia biznesu**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa zajęć: | **Psychologia biznesu** | **ECTS** | **3** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Business Psychology | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | **Ekonomia** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Język wykładowy: **polski** | | Poziom studiów: **1** | |
| Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne** | Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru** | Numer semestru: **semestr letni** | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | **2020/2021** | Numer katalogowy: **EKR-E-1SZ-X-77-KF-2020** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Koordynator zajęć: | **dr Ewa Stawicka, adiunkt** | | |
| Prowadzący zajęcia: | **dr Ewa Stawicka, adiunkt**<br>**Pracownicy Katedry Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa** | | |
| Jednostka realizująca: | **Instytut Zarządzania** | | |
| Jednostka zlecająca: | **Wydział Ekonomiczny** | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | a. Poznanie zagadnień psychologicznych potrzebnych do skutecznego prowadzenia biznesu;<br>b. Analiza tła historycznego zależności psychologii i ekonomii;<br><br>**Wykład**<br>Psychologia i ekonomia - szkic tła historycznego; Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych; Percepcja działań ekonomicznych; Psychologia pieniądza; Ekonomiczne przesłanki i efekty dobrostanu psychicznego; Dylematy społeczne; Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka; Ekonomia behawioralna; Psychologiczne podstawy marketingu; Reklama i jej wpływ na zakupy; Podatki i oszczędzanie w aspekcie podejścia psychologicznego. Psychologia komunikacji; Psychologia efektywności; Psychologia gratyfikacji; Psychologia zarządzania; Psychologia rynku.<br>**Ćwiczenia**<br>Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu; Ocena i interpretacja zachowań w biznesie. Cechy charakteru, preferncje, osobowość, temperament, cechy charakteru sprzyjajace osiaganiu sukcesu w biznesie. | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | wykład konwersacyjny, studium przypadku | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | Psychologia pracy | | |
| Efekty uczenia się: | **Wiedza - Zna i rozumie:**<br>1. Prawidłowości i skutki prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem ekonomii behawioralnej | **Umiejętności - Potrafi:**<br>2. Krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze w aspekcie prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej; | **Kompetencje - Jest gotów do:**<br>3. Krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, uznawania znaczenia wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów oraz zasięgania opinii ekspertów w rozumieniu zależności z zakresu ekonomii i psychologii |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (efekty: 1,2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności) | | |
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%, ocena wykonania zadania projektowego - 30% | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa) | | |

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Ubertowski A. Psychologia biznesu. Wydawnictwo FA-art, Katowice 2011.
2. Tyszka T. Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.

Uwagi:

| **Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:** | |
|---|---|
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **75/76** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1.2/0.64 ECTS** |

| **Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:** | | | |
|---|---|---|---|
| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
| Wiedza | 1. Prawidłowości i skutki prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem ekonomii behawioralnej | EK1_KW04 | 2 |
| | | | |
| Umiejętności | 2. Krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze w aspekcie prowadzenia biznesu – wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej; | EK1_KU02 | 2 |
| | | | |
| Kompetencje | 3. Krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, uznawania znaczenia wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów oraz zasięgania opinii ekspertów w rozumieniu zależności z zakresu ekonomii i psychologii | EK1_KK01 | 3 |
| | | | |

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy