

## Opis zajęć (sylabus): Psychologia biznesu

Nazwa zajęć:	<b>Psychologia biznesu</b>	<b>ECTS</b>	<b>3</b>
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Business Psychology		
Zajęcia dla kierunku studiów:	<b>Ekonomia</b>		

Język wykładowy: <b>polski</b>		Poziom studiów: <b>1</b>	
Forma studiów: <b>stacjonarne i niestacjonarne</b>	Status zajęć: <b>kierunkowy - do wyboru</b>	Numer semestru: <b>semestr letni</b>	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		<b>2020/2021</b>	Numer katalogowy: <b>EKR-E-1SZ-X-77-KF-2020</b>

Koordinator zajęć:	<b>dr Ewa Stawicka, adiunkt</b>		
Prowadzący zajęcia:	<b>dr Ewa Stawicka, adiunkt Pracownicy Katedry Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa</b>		
Jednostka realizująca:	<b>Instytut Zarządzania</b>		
Jednostka zlecająca:	<b>Wydział Ekonomiczny</b>		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>a. Poznanie zagadnień psychologicznych potrzebnych do skutecznego prowadzenia biznesu; b. Analiza tła historycznego zależności psychologii i ekonomii;</p> <p><b>Wykład</b> Psychologia i ekonomia - szkic tła historycznego; Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych; Percepcja działań ekonomicznych; Psychologia pieniądza; Ekonomiczne przesłanki i efekty dobrostanu psychicznego; Dylematy społeczne; Przedsiębiorczość i podejmowanie ryzyka; Ekonomia behawioralna; Psychologiczne podstawy marketingu; Reklama i jej wpływ na zakupy; Podatki i oszczędzanie w aspekcie podejścia psychologicznego. Psychologia komunikacji; Psychologia efektywności; Psychologia gratyfikacji; Psychologia zarządzania; Psychologia rynku.</p> <p><b>Ćwiczenia</b> Sylwetki psychologiczne ludzi biznesu; Ocena i interpretacja zachowań w biznesie. Cechy charakteru, preferencje, osobowość, temperament, cechy charakteru sprzyjające osiaganiu sukcesu w biznesie.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	<p>a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4</p>		
Metody dydaktyczne:	wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Psychologia pracy		
Efekty uczenia się:	<p><b>Wiedza - Zna i rozumie:</b> 1. Prawidłowości i skutki prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem ekonomii behawioralnej</p>	<p><b>Umiejętności - Potrafi:</b> 2. Krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze w aspekcie prowadzenia biznesu - wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;</p>	<p><b>Kompetencje - Jest gotów do:</b> 3. Krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, uznawania znaczenia wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów oraz zasięgania opinii ekspertów w rozumieniu zależności z zakresu ekonomii i psychologii</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1,2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 20%, ocena wykonania zadania projektowego - 30%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:			
<p>1. Ubertowski A. Psychologia biznesu. Wydawnictwo FA-art, Katowice 2011. 2. Tyszką T. Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004.</p>			
Uwagi:			

<b>Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:</b>	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	<b>75/76</b>
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	<b>1.2/0.64 ECTS</b>

<b>Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:</b>			
Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Prawidłowości i skutki prowadzenia działalności gospodarczej człowieka oraz zasady tworzenia i rozwijania indywidualnej przedsiębiorczości z uwzględnieniem ekonomii behawioralnej	EK1_KW04	2
Umiejętności	2. Krytycznie analizować, oceniać i interpretować zjawiska gospodarcze w aspekcie prowadzenia biznesu - wskazywać ich skutki i formułować rekomendacje dla polityki gospodarczej;	EK1_KU02	2
Kompetencje	3. Krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, uznawania znaczenia wiedzy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów oraz zasięgania opinii ekspertów w rozumieniu zależności z zakresu ekonomii i psychologii	EK1_KK01	3

\*) 3 - zaawansowany i szczegółowy, 2 - znaczący, 1 - podstawowy