Opis zajęć (sylabus): Polityka handlowa Unii Europejskiej

Nazwa zajęć:	**Polityka handlowa Unii Europejskiej**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Commercial policy of the European Union		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Ekonomia**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-E-1SZ-X-67-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**Rytko Anna, dr**
Prowadzący zajęcia:	**dr Anna Rytko, pracownicy katedry**
Jednostka realizująca:	**Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu**
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**
Założenia, cele i opis zajęć:	a. zapoznanie studentów z realizacją polityki handlowej stosowanej przez Unię Europejską b. przekazanie wiedzy na temat barier handlowych, instrumentów ochrony rynku, a także ich wpływu na przepływ towarów **Wykład** Pojęcie polityki handlowej, jej cele i skutki. Korzyści z handlu zagranicznego. Wybrane teorie handlu zagranicznego.Wolny handel a protekcjonizm. Etapy integracji ekonomicznej. WPH - geneza powstania Jednolity rynek europejski. Swobodny przepływ towarów, usług, osób i kapitału. Instytucje kształtujące międzynarodowy ład gospodarczy - GATT/WTO oraz ugrupowania integracyjne. Unia Europejska wobec krajów trzecich. Międzynarodowy handel rolny. Ograniczenia w handlu niektórymi towarami. Globalizacja i konkurencyjność. **Ćwiczenia** Instrumenty taryfowe-rodzaje ceł i sposoby ich obliczania. Wspólna taryfa celna. Instrumenty parataryfowe (fiskalne) i pozataryfowe. Budowa wspólnego rynku a orzeczenia Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości (sprawy D'Assonville, Cassis de Dijon, Keck-Mithouand,...). Efekty integracji ekonomicznej z Unią Europejską na gospodarkę Polski - efekt przesunięcia i efekt kreacji handlu. Unia Europejska w handlu światowym. Polska w handlu światowym i na rynku Unii Europejskiej.
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie
Wymagania formalne i założenia wstępne:	

Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:**	**Umiejętności - Potrafi:**	**Kompetencje - Jest gotów do:**
	1.podstawowe pojęcia związane z polityką handlową 2.korzyści z wymiany handlowej pomiędzy krajami 3.poszczególne rodzaje instrumentów polityki handlowej	4. potrafi obliczyć wyniki zadań liczbowych prezentowanych podczas zajęć 5.potrafi formułować wnioski dotyczące polityki handlowej na podstawie przedstawionych materiałów 6. student wyraża własne opinie na temat poszukiwanych rozwiązań problemu,	7.współpracuje w grupie, uczestniczy w dyskusjach, argumentuje i jest otwarty na argumenty innych członków grupy.

Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3,4, 5), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3,4,5,6,7), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,2,3,4,5,6,7), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1,2,3,4, 5,6)
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 80%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 5%, ocena wykonania zadania projektowego - 10%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 5%
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. 1.Budnikowski, A. 2006. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wydanie III zmienione. PWE, Warszawa.
2. 2. Sawicka, J. 2003. Polska w Unii Europejskiej. Wybrane polityki sektorowe. Wydanie I. Wydawnictwo SGGW, Warszawa.
3. 3.Czarny, E., Śledziewska, K. 2009. Polska w handlu światowym. PWE, Warszawa.
4. 4. Rynarzewski, T. 2005. Strategiczna polityka handlu międzynarodowego. Wydanie I. PWE, Warszawa.
5. Rynarzewski, T., Zielińska - Głębocka A. 2006. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Teoria wymiany i polityki handlu międzynarodowego. PWN, Warszawa.

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**83/91**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.6/1.24 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1.podstawowe pojęcia związane z polityką handlową 2.korzyści z wymiany handlowej pomiędzy krajami	EK1_KW01, FIR1_KW02	2
	3.poszczególne rodzaje instrumentów polityki handlowej	EK1_KW03, EK1_KW05	2
Umiejętności	4. potrafi obliczyć wyniki zadań liczbowych prezentowanych podczas zajęć	EK1_KU02,FIR_KU01	2
	5.potrafi formułować wnioski dotyczące polityki handlowej na podstawie przedstawionych materiałów 6. student wyraża własne opinie na temat poszukiwanych rozwiązań problemu,	EK1_KU03,EK1_KU05,	2
Kompetencje	7.współpracuje w grupie, uczestniczy w dyskusjach, argumentuje i jest otwarty na argumenty innych członków grupy.	EK1_KK01, FIR1_KK01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy