Opis zajęć (sylabus): Podstawy turystyki

Nazwa zajęć:	**Podstawy turystyki**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Basics of Tourism		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Ekonomia**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-E-1SZ-X-65-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**dr hab. inż. Agata Balińska**		
Prowadzący zajęcia:	**dr hab. Agata Balińska** **pracownicy i/lub doktoranci Katedry**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Turystyki, Komunikacji Społecznej i Doradztwa**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Zaprezentowanie turystyki jako zjawiska gospodarczego i społecznego b. Zaprezentowanie różnych rodzajów turystyki oraz funkcji realizowanych przez turystykę c. Przybliżenie informacji o skali rozwoju turystyki w Polsce i na świecie oraz zasad realizacji usług turystycznych d. Nauczenie umiejętności postrzegania turystyki jako zjawiska złożonego i wieloaspektowego **Wykład** Podstawowe pojęcia związane z turystyką. Historia turystyki na świecie i w Polsce. Rodzaje turystyki, w tym formy turystyki niszowej. Funkcje turystyki - Funkcje (pozytywne i negatywne) turystyki w odniesieniu do turysty, gospodarki, środowiska, społeczności obszarów recepcyjnych. Czynniki rozwoju turystyki w Polsce i na świecie - omówienie głównych czynników ekonomicznych i pozaekonomicznych, które wpływają na rozwój turystyki we współczesnym świecie. Wielkość i struktura ruchu turystycznego w Polsce. Rynek turystyczny- charakterystyka rynku turystycznego, w tym popytu i podaży turystycznej. Zmiany na rynku pracy w branży turystycznej. Organizacja turystyki w Polsce i na świecie. Polityka turystyczna UE. **Ćwiczenia** Usługi turystyczne- charakterystyka i znaczenie usług turystyczny.Rozwój usług turystycznych w Polsce (zajęcia warsztatowe). Możliwości realizacji różnych form turystyki w wybranych obszarach recepcji turystycznej (indywidualne projekty studenckie)		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1.Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki jako zjawiska o zasięgu globalnym 2.Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki	**Umiejętności - Potrafi:** 3.Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki 4.Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5.Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów 6. Jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, etyczny i odpowiedzialny
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1,2,3), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 4,5,6), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,5,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 0%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 25%, ocena wykonania zadania projektowego - 25%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Kurek W. (red.): Turystyka. PWN Warszawa 2009
2. Balińska A., Sieczko A., Zawadka J.: Turystyka wybrane zagadnienia. Difin 2014
3. Gaworecki W. Władysław: Turystyka. PWE Warszawa 2010
4. Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgoda A., Pawlicz A.: Rynek turystyczny. Ekonomiczne zagadnienia turystyki. Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012
5. Panasiuk A. (red.): Ekonomika turystyki. WN PWN 2006.lw

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**75/79**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.6/1.24 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1.Zna i rozumie podstawy teoretyczne funkcjonowania turystyki jako zjawiska o zasięgu globalnym	EK1_KW01	2
	2.Zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych w zakresie turystyki	EK1_KW03	2
Umiejętności	3.Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną, dobrać właściwe metody do formułowania i analizowania prostych i złożonych procesów i zjawisk w obszarze turystyki	EK1_KU01	2
	4.Potrafi skutecznie komunikować się z otoczeniem przy pomocy właściwej terminologii z zakresu turystyki	EK1_KU03	2
Kompetencje	5.Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu turystyki oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwoju problemów	EK1_KK01	2
	6. Jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, etyczny i odpowiedzialny	EK1_KK02	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy