

Opis zajęć (syllabus): Analiza danych marketingowych z PS IMAGO PRO (SPSS)

Nazwa zajęć:	Analiza danych marketingowych z PS IMAGO PRO (SPSS)	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Data analysis in PS IMAGO PRO (SPSS)		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Ekonomia		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2020/2021	Numer katalogowy: EKR-E-1SZ-X-43-KF-2020

Koordynator zajęć:	mgr Olga Podlińska		
Prowadzący zajęcia:	mgr Olga Podlińska		
Jednostka realizująca:	Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Przygotowanie słuchaczy do przetwarzania, analizowania i wnioskowania na podstawie danych. b. Wyrobienie umiejętności pozyskiwania informacji ze źródeł pierwotnych i wtórnych. c. Pogłębienie wiedzy z zakresu statystycznej analizy wyników badań w programie PS IMAGO. d. Wyrobienie umiejętności opracowywania i prezentacji wyników badań w programie PS IMAGO. Wykład Metody pozyskiwania danych ilościowych i jakościowych. Skale pomiaru i dobór próby. Praktyczne zastosowanie statystyki opisowej w badaniach rynkowych. Wprowadzenie do programu PS IMAGO. Omówienie modułów programu i ich zastosowanie. Ćwiczenia Przygotowanie danych do analizy- edycja danych w różnych formatach, import danych, łączenie danych, dodawanie obserwacji i zmiennych, podział zbioru danych na podzbiory, przekształcenia. Statystyka opisowa- analiza rozkładu cech dyskretnych i ciągłych. Standaryzacja zmiennych. Badanie zależności zmiennych. Prezentacja wyników, raportowanie i eksport wyników do różnych formatów.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	projekt badawczy, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Podstawy statystyki		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. Zna oprogramowanie PS IMAGO PRO. 2. Rozumie pojęcia statystyczne i ich zastosowanie uwzględniające specyfikę badanego problemu.	Umiejętności - Potrafi: 3. Potrafi pozyskiwać dane i przeprowadzić analizę danych empirycznych dobierając odpowiednią metodę. 4. Potrafi dokonać analizy oraz krytycznej oceny i interpretować zjawiska gospodarcze.	Kompetencje - Jest gotów do: 5. Jest gotów do wykorzystania wiedzy i umiejętności w sposób przedsiębiorczy. 6. Jest gotów do prowadzenie działalności zawodowej w zakresie analizy danych z wykorzystaniem pakietu PS IMAGO.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,4), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,3,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 2,4,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	złożone projekty, zestaw pytań, indywidualne projekty studenckie		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 40%, ocena wykonania zadania projektowego - 40%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 20%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (komputerowa)		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:			
1. Wasilewska E., Statystyka opisowa od podstaw. Podręcznik z zadaniami. Wydanie II. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2011. 2. Józwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa 2009. 3. Pułaska-Turyna B., Statystyka dla ekonomistów, Ffin, Warszawa 2011. 4. Górniak J., Wachnicki J., Pierwsze kroki w analizie danych, Predictive Solutions, Kraków 2013.			

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:

67/68

Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:

1.28/0.72 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna oprogramowanie PS IMAGO PRO.	EK1_KW03	3
	2. Rozumie pojęcia statystyczne i ich zastosowanie uwzględniające specyfikę badanego problemu.	EK1_KW01	1
Umiejętności	3. Potrafi pozyskiwać dane i przeprowadzić analizę danych empirycznych dobierając odpowiednią metodę.	EK1_KU01	1
	4. Potrafi dokonać analizy oraz krytycznej oceny i interpretować zjawiska gospodarcze.	EK1_KU02	2
Kompetencje	5. Jest gotów do wykorzystania wiedzy i umiejętności w sposób przedsiębiorczy.	EK1_KK02	2
	6. Jest gotów do prowadzenie działalności zawodowej w zakresie analizy danych z wykorzystaniem pakietu PS IMAGO.	EK1_KK03	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy