Opis zajęć (sylabus): Analiza danych marketingowych z PS IMAGO PRO (SPSS)

Nazwa zajęć:	**Analiza danych marketingowych z PS IMAGO PRO (SPSS)**	**ECTS**	**3**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Data analysis in PS IMAGO PRO (SPSS)		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Ekonomia**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru**	Numer semestru: **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-E-1SZ-X-43-KF-2019**

Koordynator zajęć:	**mgr Olga Podlińska**		
Prowadzący zajęcia:	**mgr Olga Podlińska**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Polityki Rozwoju i Marketingu**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Przygotowanie słuchaczy do przetwarzania, analizowania i wnioskowania na podstawie danych. b. Wyrobienie umiejętności pozyskiwania informacji ze źródeł pierwotnych i wtórnych. c. Pogłębienie wiedzy z zakresu statystycznej analizy wyników badań w programie PS IMAGO. d. Wyrobienie umiejętności opracowywania i prezentacji wyników badań w programie PS IMAGO. **Wykład** Metody pozyskiwania danych ilościowych i jakościowych. Skale pomiaru i dobór próby. Praktyczne zastosowanie statystyki opisowej w badaniach rynkowych. Wprowadzenie do programu PS IMAGO. Omówienie modułów programu i ich zastosowanie. **Ćwiczenia** Przygotowanie danych do analizy- edycja danych w różnych formatach, import danych, łączenie danych, dodawanie obserwacji i zmiennych, podział zbioru danych na podzbiory, przekształcenia. Statystyka opisowa- analiza rozkładu cech dyskretnych i ciągłych. Standaryzacja zmiennych. Badanie zależności zmiennych. Prezentacja wyników, raportowanie i eksport wyników do różnych formatów.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	projekt badawczy, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Podstawy statystyki		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Zna oprogramowanie PS IMAGO PRO. 2. Rozumie pojęcia statystyczne i ich zastosowanie uwzględniające specyfikę badanego problemu.	**Umiejętności - Potrafi:** 3. Potrafi pozyskiwać dane i przeprowadzić analizę danych empirycznych dobierając odpowiednią metodę. 4. Potrafi dokonać analizy oraz krytycznej oceny i interpretować zjawiska gospodarcze.	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. Jest gotów do wykorzystania wiedzy i umiejętności w sposób przedsiębiorczy. 6. Jest gotów do prowadzenie działalności zawodowej w zakresie analizy danych z wykorzystaniem pakietu PS IMAGO.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,4), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 1,3,5), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 2,4,6)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	złożone projekty, zestaw pytań, indywidualne projekty studenckie		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 40%, ocena wykonania zadania projektowego - 40%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 20%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala komputerowa		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Wasilewska E., Statystyka opisowa od podstaw. Podręcznik z zadaniami. Wydanie II. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2011
2. Jóźwiak J., Podgórski J., Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa 2009
3. Pułaska-Turyna B., Statystyka dla ekonomistów, Fifin, Warszawa 2011
4. Górniak J., Wachnicki J., Pierwsze kroki w analizie danych, Predictive Solutions, Kraków 2013

Uwagi:
Przedmiot akredytowany- studenci mają możliwość zdobycia Certyfikatów SPSS Technology Expert. +, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**67/68**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**1.28/0.72 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Zna oprogramowanie PS IMAGO PRO.	EK1_KW03	3
	2. Rozumie pojęcia statystyczne i ich zastosowanie uwzględniające specyfikę badanego problemu.	EK1_KW01	1
Umiejętności	3. Potrafi pozyskiwać dane i przeprowadzić analizę danych empirycznych dobierając odpowiednią metodę.	EK1_KU01	1
	4. Potrafi dokonać analizy oraz krytycznej oceny i interpretować zjawiska gospodarcze.	EK1_KU02	2
Kompetencje	5. Jest gotów do wykorzystania wiedzy i umiejętności w sposób przedsiębiorczy.	EK1_KK02	2
	6. Jest gotów do prowadzenie działalności zawodowej w zakresie analizy danych z wykorzystaniem pakietu PS IMAGO.	EK1_KK03	3

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy