**Opis zajęć (sylabus): ABC tworzenia firmy**

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nazwa zajęć: | **ABC tworzenia firmy** | **ECTS** | **3** |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | Basics of starting a business | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | **Ekonomia** | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Język wykładowy: **polski** | | Poziom studiów: **1** | |
| Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne** | Status zajęć: **kierunkowy - do wyboru** | Numer semestru: **semestr letni** | |
| Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | **2019/2020** | Numer katalogowy: **EKR-E-1SZ-X-41-KF-2019** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Koordynator zajęć: | **Filipiak Tadeusz, dr inż.** | | |
| Prowadzący zajęcia: | **Filipiak Tadeusz**<br>**Pracownicy Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw** | | |
| Jednostka realizująca: | **Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw** | | |
| Jednostka zlecająca: | **Wydział Ekonomiczny** | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | a. Przyswojenie wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu przedsiębiorczości<br>b. Określenie przyczyn podejmowania działalności gospodarczej przez przedsiębiorców<br>c. Przygotowanie studentów jako przyszłych właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw do sprostania konkurencji krajowej oraz konkurencji w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej<br>d. Wykorzystanie planowania do prowadzenia działalności gospodarczej, w tym umiejętności kreowania działalności rozwojowej przedsiębiorstwa (inwestycji)<br><br>**Wykład**<br>Przedsiębiorczość - podstawowe pojęcia, definicje. Cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć. Podejmowanie działalności gospodarczej. Podział przedsiębiorstw ze względu na formę prawną oraz rodzaj działalności. Finanse przedsiębiorstwa, formy finansowania działalności gospodarczej. Wsparcie Unii Europejskiej dla małych i średnich przedsiębiorstw. Finansowanie działalności gospodarczej, środki własne, obce, środki ze źródeł publicznych, fundusz pożyczkowe, fundusze UE, fundusze VC (Venture Capital), aniołowie biznesu, itp. Wybór formy opodatkowania. System finansowo-księgowy nowo powstałych firm. Podstawowe zasady planowania i przygotowywania planów biznesowych, w tym biznesplanów. Zespół założycielski, kadry, wynagrodzenie właściciela a pracownika firmy, kultura organizacyjna przedsiębiorstw. Leasing. Factoring. Franchising. Jak zaistnieć na rynku? Wprowadzenie nazwy, firmy na rynek, ochrona prawna nazwy firmy, wejście na rynek. Przedsiębiorczość międzynarodowa. Firma w UE<br>**Ćwiczenia**<br>Zapoznanie się z projektami inwestycyjnymi w przedsiębiorstwach. Przedstawienie biznesplanów i ich rodzajów, a także kryteria oceny biznesplanów. | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12<br>b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4 | | |
| Metody dydaktyczne: | dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje | | |
| Wymagania formalne i założenia wstępne: | Mikroekonomia, Makroekonomia | | |
| Efekty uczenia się: | **Wiedza - Zna i rozumie:**<br>1. znaczenie przedsiębiorczości, w tym potrafi określić cechy operacyjne skutecznych inicjatorów biznesu.<br>2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, w tym finansowanie działalności, systemy finansowo-księgowe, itp. | **Umiejętności - Potrafi:**<br>3. rozpoznać źródła finansowania działalności gospodarczej i potrafi wybrać najbardziej racjonalne z punktu widzenia realizacji celów przedsiębiorstw.<br>4. dokonać analizy mikro- i makro-otoczenia w celu rozpoznania potrzeb rynkowych, a także uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzą ekonomiczną i umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne | **Kompetencje - Jest gotów do:**<br>5. myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy<br>6. prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | egzamin pisemny (efekty: 1,2,3,4,5,6), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1,2,3,4), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 5,6) | | |
| Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się: | prace pisemne | | |

| | |
|---|---|
| Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: | egzamin pisemny - 60%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 30%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 10% |
| Miejsce realizacji zajęć: | |

Literatura podstawowa i uzupełniająca:


1. Cieślik J. 2006. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.
2. Cieślik J., 2014: Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Wydawnictwo Akademickie Sedno, Warszawa.
3. Zadura-Lichota P. (red.), 2015: Innowacyjna przedsiębiorczość w Polsce, Wydawnictwo PARP, Warszawa.
4. Zadura-Lichota P. (red.), 2013: Świt innowacyjnego społeczeństwa, Wydawnictwo PARP, Warszawa.
5. Markowski W., 2014: ABC small business'u. Wydawnictwo Marcus, Łódź.
6. Panfil M. [red.], 2008: Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa – studia przypadków. Difin


Uwagi:
-+, ver-lw

| **Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:** | |
|---|---|
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | **72/63** |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | **1.28/0.72 ECTS** |

**Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:**

| Kategoria efektu | Efekty uczenia się dla zajęć: | Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku | Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*) |
|---|---|---|---|
| Wiedza | 1. znaczenie przedsiębiorczości, w tym potrafi określić cechy operacyjne skutecznych inicjatorów biznesu. | EK1_KW04 | 2 |
| | 2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, w tym finansowanie działalności, systemy finansowo-księgowe, itp. | EK1_KW02 | 2 |
| Umiejętności | 3. rozpoznać źródła finansowania działalności gospodarczej i potrafi wybrać najbardziej racjonalne z punktu widzenia realizacji celów przedsiębiorstw. | EK1_KU02 | 2 |
| | 4. dokonać analizy mikro- i makro-otoczenia w celu rozpoznania potrzeb rynkowych, a także uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzą ekonomiczną i umiejętności profesjonalne, badawcze i interpersonalne | EK1_KU06 | 2 |
| Kompetencje | 5. myślenia kreatywnego i działania w sposób przedsiębiorczy | EK1_KK02 | 2 |
| | 6. prowadzenia działalności zawodowej w sposób etyczny | EK1_KK03 | 2 |

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy