

Opis zajęć (syllabus): Ekonomia instytucjonalna

Nazwa zajęć:	Ekonomia instytucjonalna	ECTS	3
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Institutional economics		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Ekonomia		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: kierunkowy - do wyboru	Numer semestru: 5 semestr zimowy	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: EKR-E-1SZ-5-16-KF-2019

Koordinator zajęć:	dr Monika Utzig		
Prowadzący zajęcia:	Utzig Monika, dr Pracownicy KEiPG		
Jednostka realizująca:	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. zapoznanie studentów ze znaczeniem instytucji i organizacji w gospodarce b. przybliżenie studentom istoty ekonomii instytucjonalnej c. kształtowanie umiejętności interpretacji zjawisk i mechanizmów ekonomicznych w kategoriach ekonomii instytucjonalnej Wykład Nowa ekonomia instytucjonalna jako synteza ekonomii neoklasycznej i amerykańskiego instytucjonalizmu. Podstawowe problemy nowej ekonomii instytucjonalnej. Rodzaje kosztów transakcji i ich identyfikowanie. Koszty transakcji a forma zorganizowania transakcji. Mechanizm adaptacyjny i system bodźców w transakcjach rynkowych i w przedsiębiorstwie. Prawne formy transakcji. Klasyczna teoria kontraktu. P. Relacja agencji. Zwierzchnik i agent. Kwestia agencji. Oportunizm i sygnalizowanie w relacji agencji. Oddzielenie własności od zarządzania w dużych przedsiębiorstwach. Problem motywowania agenta. Prawo własności a uprawnienia własnościowe. Narzędzia używane do analizy własności. Twierdzenie Coase'a. Rodzaje własności. Dobra publiczne. Problem gapowicza. Tragedia wspólnego. Teoria klubów. Głosowanie nogami. Efekty zewnętrzne, ich rodzaje i identyfikacja. Przedsiębiorstwo w nowej ekonomii instytucjonalnej. Teoria wyboru publicznego a nowa ekonomia instytucjonalna. Ćwiczenia Ekonomia neoklasyczna a ekonomia instytucjonalna. Koszty transakcji we współczesnej gospodarce. Wartość transakcji i wartość relacji a wybór sposobu egzekwowania kontraktu. Kontrakt optymalny w relacji agencji. Własność a gra kooperacyjna. Prawa własności a koszty transakcji. Optymalna ilość dobra publicznego. Produkcja generująca efekty zewnętrzne. Podatek Pigou. Pogoń za rentą a korupcja.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 20, niestacj. 12 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 10, niestacj. 4		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, konsultacje, wykład konwersacyjny, studium przypadku		
Wymagania formalne i założenia wstępne:			
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. kategorie i pojęcia nowej ekonomii instytucjonalnej oraz zależności między nimi 2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych jako instytucji	Umiejętności - Potrafi: 3. wykorzystywać wiedzę z zakresu ekonomii instytucjonalnej do identyfikacji i analizowania procesów gospodarczych 4. krytycznie analizować zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem teorii instytucjonalnej	Kompetencje - Jest gotów do: 5. krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów z zakresu ekonomii instytucjonalnej
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1, 2, 3), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 4, 5)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 70%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 30%		
Miejsce realizacji zajęć:			

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

- 1.1. Wilkin J.: Instytucjonalne i kulturowe podstawy gospodarowania. Humanistyczna perspektywa ekonomii, Scholar, Warszawa 2016.
- 2.2. Williamson O.: Ekonomiczne instytucje kapitalizmu, PWN, Warszawa 1998.
- 3.3. Wilkin J. (red.): Teoria wyboru publicznego. Wstęp do ekonomicznej analizy polityki i funkcjonowania sfery publicznej, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2005.
- 4.4. Rudolf S. (red.): Nowa ekonomia instytucjonalna: aspekty teoretyczne i praktyczne, Kielce 2005.

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	65/66
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1.4/0.84 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. kategorie i pojęcia nowej ekonomii instytucjonalnej oraz zależności między nimi	EK1_KW01	2
	2. zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych jako instytucji	EK1_KW02	2
Umiejętności	3. wykorzystywać wiedzę z zakresu ekonomii instytucjonalnej do identyfikacji i analizowania procesów gospodarczych	EK1_KU01	2
	4. krytycznie analizować zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem teorii instytucjonalnej	EK1_KU02	2
Kompetencje	5. krytycznej oceny posiadanej wiedzy i uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów z zakresu ekonomii instytucjonalnej	EK1_KK01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy