Opis zajęć (sylabus): Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw

Nazwa zajęć:	**Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw**	**ECTS**	**6**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Economic and Financial Analysis of Enterprise		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Ekonomia**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - obowiązkowy**	Numer semestru: **4** **semestr letni**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2019/2020**	Numer katalogowy: **EKR-E-1SZ-4-03-KO-2019**

Koordynator zajęć:	**Gołębiewska Barbara, dr hab., prof. SGGW**		
Prowadzący zajęcia:	**Gołębiewska Barbara**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. -zapoznanie studentów z problematyką analizy stanów i procesów ekonomicznych zachodzących w przedsiębiorstwie b. -przedstawienie zagadnień dotyczących metod badawczych i zastosowania narzędzi analitycznych c. -prezentacja znaczenia otoczenia w funkcjonowaniu przedsiębiorstw d. - przekazanie wiedzy z zakresu bieżącej działalności przedsiębiorstwa jak i procesów rozwojowych **Wykład** Pojęcie i rodzaje analiz, cele, źródła informacji. Zakres i obszary analizy przedsiębiorstwa. Metody badawcze i narzędzia analizy. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstw -badanie sytuacji majątkowej i kapitałowej przedsiębiorstwa. Wielkość i struktura produkcji oraz kosztów. Analiza zasobów pracy. Sprawozdania finansowe jednostki i ich analiza. Analiza wskaźnikowa. Model zależności między wskaźnikami (analiza DuPointa).Efektywność działalności inwestycyjnej.Analiza gospodarki magazynowej w przedsiębiorstwie. **Ćwiczenia** Analiza czynników produkcji – ziemia (powierzchnia i struktura, ocena jakości, wskaźnik waloryzacji rolniczej przestrzeni produkcyjnej). Analiza zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie (zasoby pracy, struktura zatrudnienia, analiza ruchu pracowników, wydajność pracy). Analiza produkcji i sprzedaży (wielkość i struktura produkcji, analiza wykonania planu produkcji, wskaźnik nierytmiczności produkcji, case study „przyczepki” cz. 1). Analiza produkcji i sprzedaży (case study „przyczepki” cz. 2, jakość produkcji). Analiza kosztów w przedsiębiorstwie (analiza kosztów w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym, odchylenia kosztów). Koszty w przedsiębiorstwie (analiza kosztów pracy, analiza kosztów jednostkowych).Analiza efektywności inwestycji (okres zwrotu, prosta stopa zwrotu, test pierwszego roku, analiza progu rentowności, NPV, IRR). Analiza finansowa (analiza bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych). Analiza wskaźnikowa.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 30, niestacj. 16 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 30, niestacj. 16		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, rozwiązywanie problemu, konsultacje, wykład konwersacyjny, indywidualne projekty studenckie		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	ekonomika i organizacja przedsiębiorstw, rachunkowość		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. Definiuje pojęcia z zakresu analizy ekonomicznej przedsiębiorstw	**Umiejętności - Potrafi:** 2. Analizuje (ocenia) działalność przedsiębiorstwa w zakresie zasobów pracy, struktury zatrudnienia, wydajności, działalności inwestycyjnej i analizy wskaźnikowej 3. Sporządza i interpretuje analizę sprawozdań finansowych	**Kompetencje - Jest gotów do:** 4. Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę w zakresie analizy ekonomicznej przedsiębiorstw, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym ich rozwiązaniem
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 2), egzamin pisemny (efekty: 1,2,3), ocena wykonania zadania projektowego (efekty: 3,4)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, złożone projekty		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 25%, egzamin pisemny - 50%, ocena wykonania zadania projektowego - 25%		

Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Grzenkowicz N., i in. 2007: Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa. Wyd. Naukowe Wydziału Zarządzania UW Warszawa.
2. Leszczyński Z., Skowronek-Mielczarek A., 2000: Analiza ekonomiczno-finansowa firmy. Difin, Warszawa.
3. Bednarski L., 2007: Analiza finansowa w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa.
4. Janik W., Paździor A., Paździor M., 2017: Analiza ekonomiczna działalności przedsiębiorstwa. Politechnika Lubelska, Monografie. Lublin.
5. Jerzemowska M., 2018: Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa.

Uwagi:
+, ver-lw

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**152/149**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**3.08/2.16 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. Definiuje pojęcia z zakresu analizy ekonomicznej przedsiębiorstw	EK1_KW01	1
Umiejętności	2. Analizuje (ocenia) działalność przedsiębiorstwa w zakresie zasobów pracy, struktury zatrudnienia, wydajności, działalności inwestycyjnej i analizy wskaźnikowej	EK1_KU01	2
	3. Sporządza i interpretuje analizę sprawozdań finansowych	EK1_KU02	2
Kompetencje	4. Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę w zakresie analizy ekonomicznej przedsiębiorstw, uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym ich rozwiązaniem	EK1_KK01	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy