

Opis zajęć (syllabus): Komunikowanie społeczne

Nazwa zajęć:	Komunikowanie społeczne	ECTS	4
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Social Communication		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Ekonomia		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: stacjonarne i niestacjonarne	Status zajęć: podstawowy - obowiązkowy	Numer semestru: 2 semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2020/2021	Numer katalogowy: EKR-E-1SZ-2-04-PO-2020

Koordynator zajęć:	prof. dr hab. Krystyna Krzyżanowska		
Prowadzący zajęcia:	Pracownicy Katedry Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa		
Jednostka realizująca:	Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa		
Jednostka zlecająca:	Wydział Ekonomiczny		
Założenia, cele i opis zajęć:	a.Przekazanie wiedzy z zakresu teorii komunikowania interpersonalnego, grupowego i masowego. b.Wyposażenie słuchaczy w umiejętność przekazywania informacji, aktywnego przysłuchiwania się. c.Kształtowanie umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych. Wykład Definicje i modele procesu komunikowania. Podstawy skutecznego komunikowania.Rodzaje sytuacji komunikacyjnych i typów komunikowania (komunikowanie informacyjne i perswazyjne). Słuchanie jako czynnik zapewniający skuteczność komunikowania interpersonalnego (style i rodzaje słuchania). Teoria komunikowania niewerbalnego i kategorie zachowań niewerbalnych. Podstawy komunikowania w grupie i organizacji(proces tworzenia grupy, kierunki komunikowania instytucjonalnego). Komunikowanie masowe (cechy procesu komunikowania masowego, funkcje środków społecznego przekazu, skutki komunikowania masowego). Ćwiczenia Szumy i zakłócenia w procesie komunikacji interpersonalnej. Rodzaje komunikowania interpersonalnego wg kryterium więzi i środków. Czteroskładnikowy model informacji(treść, autoprzezentaacja, kontakt interpersonalny, apel). Istota i znaczenie feedbacku w efektywnym procesie komunikowania. Praktyka komunikacji niewerbalnej. Rola i znaczenie raportu w procesie skutecznego porozumiewania.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a.wykład - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8 b.ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 15, niestacj. 8		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, wykład konwersacyjny, gry symulacyjne, analiza materiału filmowego		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy		
Efekty uczenia się:	Wiedza - Zna i rozumie: 1. rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego 2. rozpoznaje specyfikę i odrębności podstawowych systemów komunikowania społecznego	Umiejętności - Potrafi: 3. rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne 4. interpretuje sygnały niewerbalne	Kompetencje - Jest gotów do: 5. rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych.
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	egzamin pisemny (efekty: 1, 2), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 3,4,5)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności)		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	egzamin pisemny - 60%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 40%		
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)		

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Dobek-Ostrowska B. 2004. Podstawy komunikowania społecznego. Wydaw. Astrum. Wrocław.
2. Głodowski W. 2001. Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. Hansa Communication, Warszawa.
3. Boland H. (tłum. E. Jaska) 1995. Podstawy komunikowania w doradztwie. Wydaw. CDiEwR.Poznań.
4. Gryffin E. 2003. Podstawy komunikacji społecznej. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
5. Pease A. 2001. Mowa ciała. Wydaw. Jedność. Kielce.
6. Pisarek W. 2008. Wstęp do nauki o komunikowaniu. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne. Warszawa.
7. Chamilton Ch. 2011. Skuteczna komunikacja w biznesie. Wydaw. Naukowe PWN. Warszawa.

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	100/100
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	2.8/2.8 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	EK1_KW06	2
	2. rozpoznaje specyfikę i odrębności podstawowych systemów komunikowania społecznego	EK1_KW06	2
Umiejętności	3. rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne	EK1_KU03	2
	4. interpretuje sygnały niewerbalne	EK1_KU03	2
Kompetencje	5. rozwija umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych.	EK1_KK02	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy