Opis zajęć (sylabus): Mikroekonomia

Nazwa zajęć:	**Mikroekonomia**	**ECTS**	**6**
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Microeconomics		
Zajęcia dla kierunku studiów:	**Ekonomia**		

Język wykładowy: **polski**		Poziom studiów: **1**	
Forma studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**	Status zajęć: **kierunkowy - obowiązkowy**	Numer semestru: **1** **semestr zimowy**	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		**2020/2021**	Numer katalogowy: **EKR-E-1SZ-1-05-KO-2020**

Koordynator zajęć:	**dr hab. Alina Daniłowska, prof. SGGW**		
Prowadzący zajęcia:	**Pracownicy Katedry Ekonomii i Polityki Gospodarczej**		
Jednostka realizująca:	**Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej**		
Jednostka zlecająca:	**Wydział Ekonomiczny**		
Założenia, cele i opis zajęć:	a. Przekazanie studentom podstaw wiedzy o prawach i mechanizmach rządzących procesami gospodarczymi i o podmiotach biorących w nich aktywny udział. b. Zidentyfikowanie i zrozumienie przez studentów problemów ekonomicznych w skali mikro (gospodarstwo domowe, przedsiębiorstwo, rynki dóbr i usług konsumpcyjnych, czynników produkcji). c. Przygotowanie studentów do odbioru treści wykładanych w ramach innych przedmiotów ekonomicznych (np.. finanse, polityka gospodarcza). **Wykład** Zagadnienia wstępne: cel i przedmiot mikroekonomii, podmioty gospodarcze, zasoby czynników wytwórczych i implikacje ich rzadkości. Główne podmioty gospodarcze i ich charakterystyka. Rynek – istota i klasyfikacja. Podstawowe kategorie rynkowe: cena (rodzaje i funkcje), popyt (determinanty, rodzaje popytu, elastyczność popytu), podaż (źródła podaży, determinanty podaży, elastyczność). Równowaga rynkowa – analiza statyczna i dynamiczna, ingerencja państwa w mechanizm przywracania równowagi. Teoria wyboru dokonywanego przez konsumenta. Przedsiębiorstwo jako podstawowa jednostka produkcyjna – cele działania przedsiębiorstwa, rodzaje i podstawowe formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw. Teoria produkcji. Teoria kosztów. Teoria konkurencji: przedsiębiorstwo na rynkach konkurencji doskonałej i niedoskonałej. Rynek czynników produkcji: pracy, kapitału, ziemi. Wybór techniki produkcji. Rynek kapitałowy. Niedoskonałości rynku. **Ćwiczenia** Narzędzia i metody analizy ekonomicznej. Krzywa możliwości produkcyjnych i sposoby jej odsuwania. Cena – jej rodzaje i funkcje. Wyznaczanie krzywej popytu. Działanie efektu substytucyjnego i dochodowego zmiany ceny. Elastyczność cenowa popytu i jej determinanty. Zależność popytu od dochodu (dochodowa elastyczność popytu). Wpływ zmian cen innych dóbr (substytucyjnych i komplementarnych) na popyt na dane dobro. Podaż i jej determinanty. Prawo popytu i podaży. Podstawy wyboru konsumenta- ograniczenia budżetowe oraz gusty i preferencje konsumenta. Krzywa popytu pojedynczego konsumenta i rynkowa krzywa popytu. Podstawowe zależności produkcyjno-ekonomiczne w przedsiębiorstwie: Optimum techniczno-organizacyjne i ekonomiczne przedsiębiorstwa na rynku wolnej konkurencji i monopolu. Różnicowanie cen w monopolu. Podstawowe modele oligopolu. Czynniki determinujące popyt na pracę w przedsiębiorstwie, gałęzi i gospodarce. Podaż pracy. Równowaga na rynku pracy.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a. wykład - liczba godzin: stacj: 30, niestacj. 16 b. ćwiczenia audytoryjne - liczba godzin: stacj: 30, niestacj. 16		
Metody dydaktyczne:	dyskusja, konsultacje, studium przypadku, analiza graficzna i algebr.		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Nie dotyczy		
Efekty uczenia się:	**Wiedza - Zna i rozumie:** 1. student zna podstawowe pojęcia i kategorie ekonomiczne 2. student ma wiedzą o charakterystyce podstawowych podmiotów gospodarczych, ich celach, relacjach ekonomicznych i mechanizmach podejmowania decyzji ekonomicznych (wyborach)	**Umiejętności - Potrafi:** 3. student potrafi dokonać analizy zachowań podmiotów ekonomicznych i ich oceny z naciskiem na kryterium efektywności ekonomicznej 4. student zna źródła informacji niezbędnych do przeprowadzania różnych analiz ekonomicznych	**Kompetencje - Jest gotów do:** 5. student ma świadomość zmieniającego się otoczenia działania podmiotów gospodarczych i branż i konieczności dostosowania się do nowych uwarunkowań i wyzwań
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	kolokwium na ćwiczeniach (efekty: 1, 2, 3), egzamin pisemny (efekty: 1, 2, 3, 4), ocena wystąpień w trakcie zajęć (efekty: 1, 2, 3, 4, 5), ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta (efekty: 1, 2, 3, 4), ocena aktywności w trakcie zajęć (efekty: 1, 2, 3, 4, 5)		

Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	prace pisemne, karty oceny studenta (w tym na listach obecności), zestaw pytań
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	kolokwium na ćwiczeniach - 35%, egzamin pisemny - 50%, ocena wystąpień w trakcie zajęć - 5%, ocena prac wykonywanych w ramach pracy własnej studenta - 5%, ocena aktywności w trakcie zajęć - 5%
Miejsce realizacji zajęć:	sala dydaktyczna (wykładowa/ćwiczeniowa)

Literatura podstawowa i uzupełniająca:

1. Begg D., Fisher S., Vernasca G., Dornbusch R.: Mikroekonomia, Makroekonomia, PWE, Warszawa 2014.
2. Nasiłowski M.: System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii, Key Text, Warszawa 2016.
3. Samuelson P.A., Nordhaus W.D.: Ekonomia, Rebis, Poznań 2012.
4. Varian H., Mikroekonomia kurs średni. Ujecie nowoczesne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013.
5. Zawojska A., Daniłowska A.: Zbiór zadań z ekonomii z rozwiązaniami, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2012.
6. Roczniki Statystyczne GUS. Warszawa .

Uwagi:

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:	
Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	**150/150**
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	**3.88/2.16 ECTS**

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

Kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
Wiedza	1. student zna podstawowe pojęcia i kategorie ekonomiczne	EK1_KW01	3
	2. student ma wiedzą o charakterystyce podstawowych podmiotów gospodarczych, ich celach, relacjach ekonomicznych i mechanizmach podejmowania decyzji ekonomicznych (wyborach)	EK1_KW04	3
Umiejętności	3. student potrafi dokonać analizy zachowań podmiotów ekonomicznych i ich oceny z naciskiem na kryterium efektywności ekonomicznej	EK1_KU01, EK1_KU02,	2
	4. student zna źródła informacji niezbędnych do przeprowadzania różnych analiz ekonomicznych	EK1_KU04	1
Kompetencje	5. student ma świadomość zmieniającego się otoczenia działania podmiotów gospodarczych i branż i konieczności dostosowania się do nowych uwarunkowań i wyzwań	EK1_KK02	1

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy